



METALFAR

PRODOTTI INDUSTRIALI SPA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2025



È la storia di una famiglia ricca di valori, credenze e coraggio, che da generazioni ha saputo credere nel fare impresa in modo sostenibile.

Redatto in collaborazione con ALA Srl



*"In ogni azione responsabile si nasconde il potere di
ispirare un cambiamento globale".*

Questo Bilancio è la prova che insieme
possiamo fare la differenza.

*Con gratitudine per il vostro esempio,
la Direzione di ALA*



Sede Operativa
Via Parini, 28
23861 Cesana Brianza (LC)

Sede legale
Via Via V. della Libertà, 1
22036 Erba (CO)

Tel. + 39 031 655441
www.metalfar.com
sales@metalfaritaly.com
P.I. 01836320133

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]...	4	PRESENZA SUL MERCATO [GRI 202]	39
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	6	ANTICORRUZIONE [GRI 205]	41
HIGHLIGHTS 2025.....	8	PROFILO AMBIENTALE	44
COMPANY PROFILE	9	LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI METALFAR SPA.....	45
CHI SIAMO	10	ENERGIA [GRI 302]	46
MILESTONE	12	ACQUA E SCARICHI IDRICI [GRI 303].....	50
I NOSTRI VALORI	14	EMISSIONI [GRI 305]	55
LA CORPORATE GOVERNANCE [GRI 2-9].....	15	PROFILO SOCIALE.....	59
ORGANIGRAMMA AZIENDALE	17	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403].....	62
IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-8]	18	DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' [GRI 405].....	67
COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI.....	21	PRIVACY DEI CLIENTI [GRI 418]	71
LA SOSTENIBILITÀ IN METALFAR SPA [GRI 2-22].....	24	OBIETTIVI	72
GLI STAKEHOLDERS [GRI 2-29]	26	STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27.....	73
L'ANALISI DI MATERIALITÀ [GRI 3]	29	GRI INDEX	75
PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]	35		

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]¹

Il Report di Sostenibilità di Metalfar Spa è un documento annuale di carattere volontario giunto alla sua quarta edizione, che l'azienda ha deciso di redigere per la prima volta con il supporto esterno del Team ESG di Ala Srl. Il report 2025, vista la nuova impostazione, verrà considerato come nuovo anno base al fine di presentare, negli anni seguenti, in maniera chiara e trasparente le performance ed i progressi compiuti in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, salvo diversa indicazione, tutte le informazioni in esso riportate fanno riferimento esclusivamente a Metalfar Spa e alle sue attività ed è consultabile, da giorno 02/10/2026, nella sezione 'Download' del sito aziendale: [Downloads - Metalfar | Forged Steel Flanges](#)

La rendicontazione, che al momento non è sottoposta ad assurance esterna, è stata sviluppata utilizzando i Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2022, con un approccio "In Reference to", garantendo una comunicazione chiara, strutturata e coerente con le migliori pratiche internazionali di sostenibilità. La scelta di adottare gli Standard GRI consente di fornire un quadro completo sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, rispondendo alle esigenze informative degli stakeholder.

I dati presentati nel Bilancio derivano da sistemi di monitoraggio e reportistica aziendale (consumi energetici, emissioni, gestione delle risorse, performance finanziarie, ecc.) e documentazione ufficiale (es. bilanci finanziari, certificazioni, audit interni ed esterni, ecc.). Dove possibile, i dati del 2025 vengono confrontati con quelli degli anni precedenti per evidenziare i trend e le evoluzioni della strategia di sostenibilità dell'azienda.

L'identificazione dei temi trattati all'interno del documento si basa sull'Analisi di Materialità, condotta attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni. L'analisi ha consentito di individuare le aree prioritarie su cui Metalfar Spa concentra il proprio impegno in termini di sostenibilità.

Ai fini della disclosure GRI 2-7, l'organizzazione esprime il numero dei dipendenti in termini di numero di teste (headcount) al fine di rappresentare in modo più accurato la capacità lavorativa complessiva del personale nel periodo di rendicontazione.

¹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

MetalFar Spa è impegnata a migliorare continuamente il proprio impatto attraverso azioni concrete e misurabili, rafforzando la propria governance e promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.

La persona di riferimento per il Bilancio di Sostenibilità è Luca Frigerio, ESG Manager di MetalFar Spa, raggiungibile al seguente indirizzo mail: ESG@metalfaritaly.com

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

Il 2025 è stato un anno di grandi cambiamenti e sfide. La transizione energetica si è accelerata, le tecnologie digitali, anche con l'esplosione dell'AI, hanno assunto un ruolo sempre più centrale, sono state introdotte nuove normative ambientali e sociali (ESG) e non mancano tensioni economiche e geopolitiche. Tra queste meritano particolare attenzione: la guerra Russia-Ucraina e soprattutto l'introduzione da parte degli USA di un sistema di dazi che ha colpito in maniera importante il settore dei manufatti in acciaio. Questi fattori hanno richiesto all'azienda di adattarsi rapidamente, migliorando la propria organizzazione e strategia per rimanere competitiva e sostenibile.

Infatti, nonostante il contesto complesso ed il forte rallentamento dell'economia, l'azienda è riuscita a contenere, nei limiti del possibile, l'inevitabile riduzione dei volumi, dimostrando flessibilità e capacità di innovazione. Tra le principali iniziative intraprese va sicuramente menzionata l'apertura al settore nucleare con l'avvio del percorso di accreditamento, nell'ottica di aumentare la diversificazione e la base dei clienti potenziali.

Il periodo in esame non è stato privo di difficoltà. L'aumento dei costi delle materie prime, tra cui in particolare quello dell'energia, la discontinuità nelle catene di approvvigionamento, i cambiamenti nelle regolamentazioni e l'evoluzione del mercato hanno rappresentato delle sfide significative, che sono state gestite grazie alla collaborazione con i partner strategici e trasformate, ove possibile, in opportunità di miglioramento e di evoluzione.

Nel corso dell'anno, sono state avviate diverse iniziative per rafforzare il posizionamento dell'azienda, tra cui:

- **Campagna produzione articoli in acciaio Duplex** per ampliare gamma prodotti disponibili a magazzino e velocizzare i tempi di consegna ai clienti
- **Avvio progetto certificazione ISO 19443** (Sistema di gestione per la qualità per l'industria nucleare)
- **Monitoraggio Consumi forni ad Induzione**

La sostenibilità è al centro della strategia aziendale. Nel corso dell'anno sono stati ultimati importanti passi avanti per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un modello di business più etico e responsabile.

MetalFar Spa ha inoltre rafforzato il suo impegno verso la comunità, avviando o confermando programmi di inclusione sociale, formazione professionale e collaborazione con enti locali, con l'obiettivo di creare valore condiviso e duraturo.

Guardando avanti, l'azienda continuerà a investire nell'efficienza, nell'innovazione e nella sostenibilità per garantire una crescita equilibrata e responsabile.

Il rapporto con gli stakeholder sarà ulteriormente rafforzato attraverso incontri e confronti periodici, interviste e strumenti digitali per raccogliere feedback e iniziative di comunicazione trasparente. Il coinvolgimento attivo di tutti gli attori dell'ecosistema aziendale sarà fondamentale per costruire un futuro più solido e inclusivo.

Grazie per il vostro continuo supporto e la vostra fiducia. L'azienda è determinata a proseguire il proprio percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Cordiali saluti,

Giovanna Farina

**Presidente CdA di
MetalFar Spa**



HIGHLIGHTS 2025

Gli Highlights evidenziano i risultati più significativi in termini di sostenibilità aziendale, includendo riduzioni delle emissioni, iniziative di coinvolgimento sociale e un'efficace governance aziendale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e orientata al futuro.

GOVERNANCE

- Rating di Cybersecurity e conseguente piano di miglioramenti

SOCIALE

- Progetto Carta Sconto per tutti i dipendenti
- Sponsorizzazione 'Camminata dell'Amicizia' e Basket 'Le Bocce'

AMBIENTE

- Adozione sistema digitale di monitoraggio consumi energetici
- Carbon Footprint di organizzazione
- Monitoraggio acque torri evaporative e installazione impianto automatico per monitoraggio pH e conduttività





COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

MetalFar Prodotti Industriali Spa è una realtà solida e radicata nel territorio, fondata nel 1961 dalla famiglia Farina. Con oltre sei decenni di esperienza nel settore metalmeccanico come produttore di flange, l'azienda ha saputo evolversi mantenendo il suo impegno verso l'innovazione e la qualità.



Nel corso degli anni, MetalFar Spa ha ampliato progressivamente la propria area produttiva e ha introdotto tecnologie all'avanguardia, che le hanno permesso di diventare un punto di riferimento nel panorama industriale. Oggi l'azienda si estende su una superficie di 60.000 m², di cui metà dedicata agli impianti produttivi.

La famiglia Farina, che guida l'azienda con passione e dedizione, ha saputo mantenere un forte legame con i propri dipendenti e con la comunità di Cesana Brianza, dove l'azienda ha la sua sede principale. Questo legame si manifesta attraverso numerose iniziative di supporto alla comunità locale, come il sostegno a eventi culturali e sportivi, e il rafforzamento di un ambiente di lavoro basato su valori di inclusione e pari opportunità.

MetalFar Spa si distingue per l'elevato impegno verso la sostenibilità, come dimostrato dalla redazione del suo quarto report ESG. Questo documento testimonia i progressi compiuti dall'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), con un focus particolare sulla riduzione dell'impatto ambientale e sull'efficienza energetica. A tal proposito si ricorda che tra il 2023 ed il 2024 l'azienda si è dotata di un sistema digitale di monitoraggio dei consumi energetici, che le consente di conoscere dove e soprattutto come viene consumata l'energia elettrica, per valutare i migliori interventi di efficientamento.

L'impegno di Metalfar Spa si estende anche al rispetto della legalità e della trasparenza, con l'adozione di un Codice Etico² che guida ogni attività dell'azienda, assicurando che tutte le operazioni siano svolte con la massima integrità e responsabilità. Metalfar Spa promuove, infatti, un ambiente di lavoro sano e sicuro, con un costante impegno nella formazione dei propri dipendenti e nella prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro.

Oggi, come in passato, Metalfar Spa rimane un'impresa familiare che considera ogni dipendente un membro della propria grande famiglia, con un impegno costante per la crescita professionale e la valorizzazione delle risorse umane. L'azienda, che oggi è alla quarta generazione di leadership, è pronta a scrivere i prossimi capitoli della sua lunga storia, all'insegna della sostenibilità, della qualità e dell'innovazione.

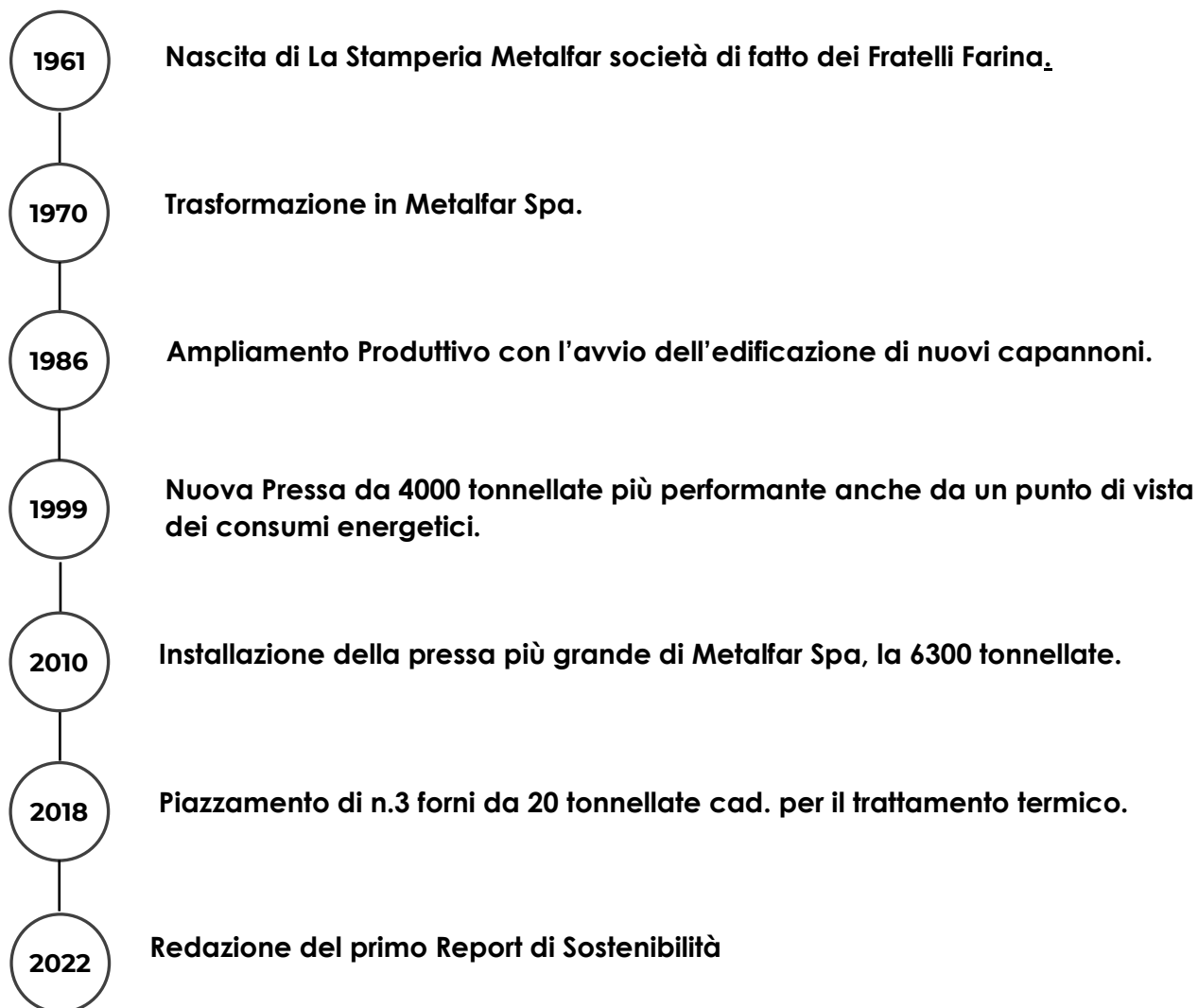


² Per approfondimenti si rimanda alla sezione Downloads del sito aziendale [Downloads - Metalfar | Forged Steel Flanges](#)

MILESTONE



Tra le milestone di Metalfar Spa si annoverano:



Queste milestones rappresentano alcuni dei momenti significativi nella storia e nello sviluppo di METALFAR SPA nel suo percorso nel settore industriale.

I NOSTRI VALORI



VALORI

Le attività di MetalFar Spa sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- Collaborazione
- Competenza
- Qualità
- Sostenibilità
- Attenzione alla persona



MISSION

La nostra missione è quella di mantenere la nostra posizione nel mercato tramite continui miglioramenti ed investimenti nei diversi ambiti strategici.



VISION

La Visione di MetalFar Prodotti Industriali S.p.A. è quella di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, attraverso uno Sviluppo Sostenibile, tutelando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone coinvolte. Questa può essere realizzata mediante un comportamento coerente e rispettoso dell'Etica Sociale, ottenendo soddisfazione e garantendo valore aggiunto per il Dipendente, per il Cliente e, in generale, per la Comunità.

LA CORPORATE GOVERNANCE [GRI 2-9]³

MetalFar Spa adotta un modello di governance strutturato e trasparente, orientato a garantire una gestione efficace, il rispetto delle normative vigenti e la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder. L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione, responsabile della definizione dell'indirizzo strategico, composto per 2/3 da donne e



presieduto da Giovanna Farina. I membri del CdA restano in carica 3 anni e sono rieleggibili.

L'attuazione concreta delle strategie aziendali e il controllo decisionale sulle attività operative sono delegati alla figura del Direttore Generale, ricoperta da Eugenio Messa, il quale assicura la corretta implementazione delle politiche di sostenibilità e di buona governance.

L'organizzazione aziendale si articola in funzioni operative e di controllo, distribuite tra direzioni e reparti specializzati. In particolare:

Il Team ESG, coordinato da Luca Frigerio e a diretto riporto del DG, che testimonia l'impegno concreto e costante dell'azienda nell'integrare la sostenibilità nella cultura aziendale e nel proprio modello di business.

Il Dipartimento Amministrativo e Finanziario, coordinato da Valentina Valsecchi, sovrintende alla gestione economico-finanziaria dell'azienda, garantendo trasparenza e conformità nei processi contabili.

Il Dipartimento Procurement, diretto sempre da Eugenio Messa, presidia la catena di approvvigionamento dei materiali, rivestendo un ruolo strategico nel modello di business aziendale.

Il Responsabile di Stabilimento, nella persona di Marco Saini, coordina tutta la parte operativa ed i numerosi progetti di innovazione che permettono a MetalFar Spa di proporre sempre soluzioni tecnologicamente avanzate sul mercato.

³ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Il sistema dei controlli societari è completato dal Collegio Sindacale, nominato dall'Assemblea dei Soci, che vigila sull'osservanza delle leggi e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza e sul concreto funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società. Il Collegio Sindacale è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti e rimane in carica per tre esercizi.

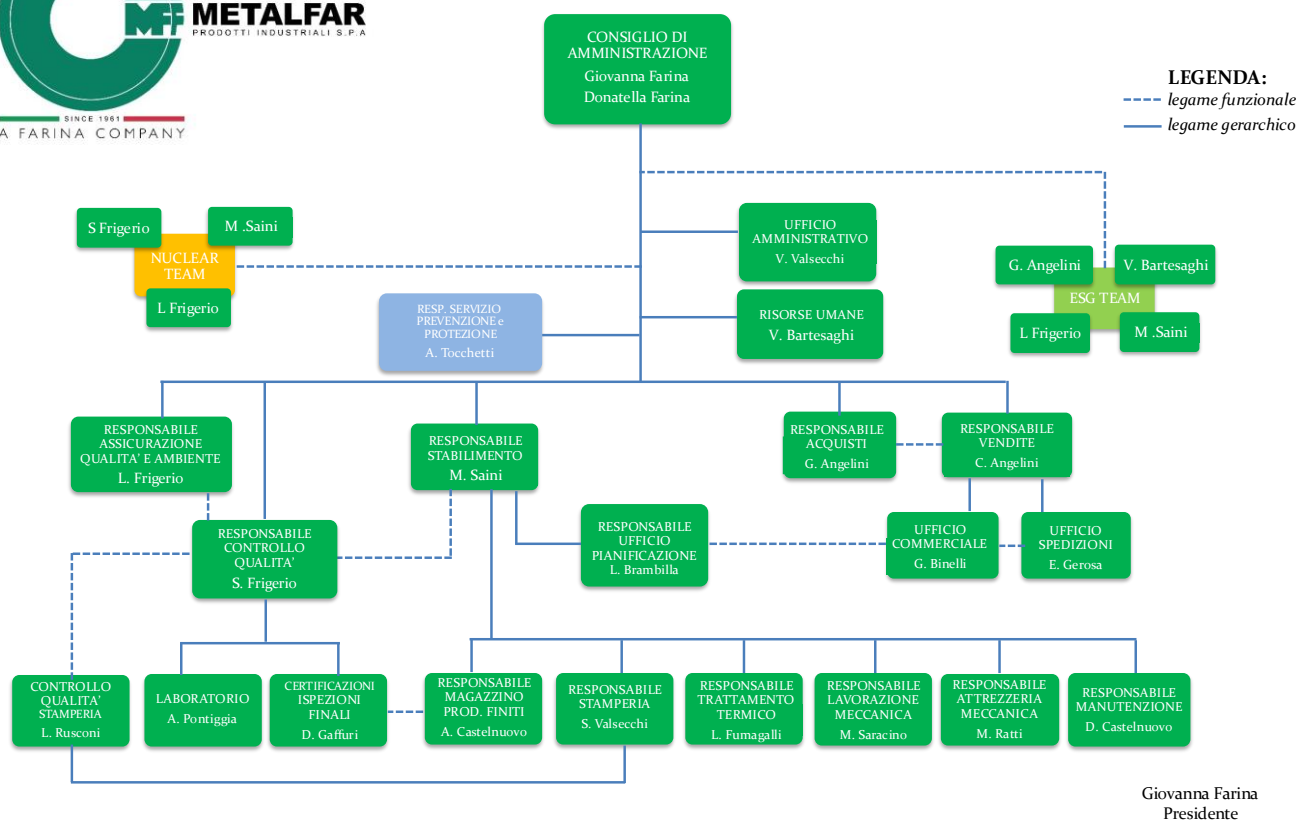
L'approccio alla governance dell'azienda si fonda su principi di integrità, trasparenza e sostenibilità, con un sistema decisionale volto a promuovere una crescita responsabile e la tutela degli interessi di clienti, fornitori, dipendenti e della comunità in cui opera.



ORGANIGRAMMA AZIENDALE



ORGANIGRAMMA AZIENDALE



IL MODELLO DI BUSINESS [GRI 2-1; 2-6; 2-7; 2-8]⁴

La Metalfar Spa specializzata nella lavorazione dell'acciaio e nella produzione di flange, si distingue per la capacità di offrire soluzioni ad alto valore aggiunto, garantendo un'eccellenza produttiva che risponde alle esigenze di una vasta gamma di settori. Il cuore del suo modello operativo risiede nella costante evoluzione delle proprie tecnologie produttive e nell'approccio sostenibile che guida ogni fase del processo, dalla selezione delle materie prime alla realizzazione dei prodotti finiti.



Metalfar Spa si rivolge a diversi settori industriali, tra cui Oil&Gas (impiantistica petrolifera e petrolchimica, costruzione di pozzi petroliferi e piattaforme marine, metanodotti e oleodotti), Produzione di Energia e Chimico. Attualmente cura le relazioni con circa 200 clienti principali, di cui la maggior parte risultano essere imprese di grandi dimensioni. Nel corso del presente periodo di rendicontazione ha avviato anche il percorso di accreditamento per il settore nucleare, con

⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

l'obiettivo di proporsi come partner di riferimento anche in questo mercato specifico ed aumentare il livello di diversificazione della propria clientela. La sua capacità di offrire prodotti di alta qualità, conformi agli standard internazionali ed alle specifiche tecniche di molteplici paesi, le permette di essere un fornitore privilegiato per aziende globali che operano in ambiti altamente specialistici e competitivi.



Geograficamente, Metalfar Spa è ben posizionata per servire i mercati internazionali grazie anche alla rete di distribuzione efficiente e alla capacità di adattarsi alle normative e alle richieste locali. In dettaglio si registra una forte presenza in Nord e Sud America (da cui deriva circa il 45% del fatturato); Medio Oriente (da cui dipende il 25% circa del fatturato); Europa (con un 20% circa del fatturato) ed anche nel Sud-Est Asiatico (10% circa del fatturato), dove ha l'obbiettivo, per accreditarsi come

partner privilegiato, di aumentare la propria presenza locale.

Metalfar Spa adotta un modello di approvvigionamento strategico che si basa su rapporti di lungo termine con fornitori selezionati. Attualmente l'azienda può fare affidamento su un totale di 236 aziende partner, di cui 24 fornitori di primo livello e 212 fornitori di secondo livello.

La scelta dei fornitori è guidata da criteri di qualità, sostenibilità e affidabilità. L'azienda privilegia fornitori che operano in conformità con le normative internazionali e che adottano pratiche responsabili dal punto di vista ambientale e sociale. In particolare, Metalfar Spa promuove l'economia circolare, selezionando fornitori che utilizzano materiali riciclati e riducendo al minimo l'uso di risorse non rinnovabili.

L'azienda si impegna anche ad applicare pratiche di approvvigionamento responsabile, monitorando e valutando regolarmente le prestazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) dei suoi fornitori. Per facilitare questa integrazione, Metalfar Spa ha introdotto un sistema interno di valutazione che include parametri di sostenibilità, tra cui l'adozione da parte di questi di policy in materia ESG o il possesso di certificazioni internazionalmente riconosciute (es. ISO 14001 o similari).

Il capitale umano rappresenta un fattore determinante per il funzionamento del modello di business di MetalFar Spa.

Nel corso del periodo di rendicontazione, la forza lavoro diretta è stata pari a 92 dipendenti, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato. La composizione dell'organico riflette le caratteristiche dell'attività produttiva svolta dall'azienda: 75 dipendenti sono uomini, prevalentemente operai nel reparto produttivo, e 17 sono donne, queste ultime impiegate prevalentemente nelle attività d'ufficio.

FORZA LAVORO PROPRIA (GENERE - ORARIO DI LAVORO)					
	DONNE	UOMINI	TEMPO PIENO	TEMPO PARZ.	TOTALE
2025	17	75	85	7	92
2024	17	77	87	7	94

FORZA LAVORO PROPRIA 2025 (INQUADRAMENTO – FASCIA DI ETA')								
INQUADRAMENTO	FASCIA DI ETA'							
	<30		30 - 50		>50			
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	TOTALE	% SUL TOTALE
DIRIGENTE					1		1	1,09%
QUADRO				1	2		3	3,26%
IMPIEGATO	1	1	3	9	3	6	23	25,00%
OPERAIO	8	0	35	0	22	0	65	70,65%
TOTALE	9	1	38	10	28	6	92	
% SUL TOTALE	10.87%		52.17%		36.96%			

In sintesi, il modello di business di MetalFar Spa si fonda su un approccio integrato che valorizza la qualità, l'efficienza e la sostenibilità in ogni fase della catena del valore, mantenendo un forte impegno verso la comunità e l'ambiente, mentre risponde con flessibilità e innovazione alle esigenze di un mercato globale in continua evoluzione.

COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI

La compliance di un'organizzazione rappresenta la capacità degli organi direttivi e gestionali di assicurare che tutte le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e degli standard applicabili, siano essi obbligatori o volontari. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni riconosciute a livello nazionale o internazionale costituisce una garanzia formale di conformità verso gli stakeholder e rafforza la credibilità dell'impresa.

La compliance diventa quindi uno strumento strategico per la mitigazione dei rischi e degli impatti negativi aziendali ed anche lungo la catena del valore, con particolare riferimento alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a:

- **UNI EN ISO 9001:2015**
- **UNI EN ISO 14001:2025**

Inoltre, al fine di affermarsi come partner affidabile a livello globale, l'azienda nel corso del tempo ha ottenuto e mantiene le seguenti certificazioni/approvazioni principali⁵:

- **AD2000 W0 + PED**
- **ADNOC**
- **ARAMCO**
- **Canada CRN**
- **EAC**
- **KNPC**
- **Lloyd's Register Approved Manufacturer**
- **Norsok M-650**
- **NSF-61**
- **PED**
- **PER-UNKA**

⁵ Per approfondimenti si rimanda alla sezione Downloads del sito aziendale [Downloads - Metalfar | Forged Steel Flanges](#)

La **UNI EN ISO 9001:2015** è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione per la qualità (SGQ). Si rivolge a tutte le organizzazioni, indipendentemente dalle dimensioni o dal settore, che desiderano ottimizzare i propri processi e aumentare la soddisfazione del cliente. La norma si focalizza sull'efficace gestione dei processi aziendali, sull'analisi delle performance e sull'ottimizzazione delle risorse. Favorisce una cultura di miglioramento continuo e assicura che tutte le attività siano allineate agli obiettivi di qualità.



MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.:
CERT-00005-80-AQ-MIL-SINCERT

Initial certification date:
30 November 1990

Valid:
30 November 2024 – 29 November 2027

This is to certify that the management system of
METALFAR PRODOTTI INDUSTRIALI S.p.A.
Via G. Parini, 28 - 23861 Cesana Brianza (LC) - Italy
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Quality Management System standard:
ISO 9001:2015

This certificate is valid for the following scope:
**Manufacture of carbon, alloy and stainless flanges, fittings and valve bodies, duplex and super alloys.
Treatment of industrial coating.**
(IAF: 18,17)

Place and date:
Vimercate (MB), 18 November 2024



SGQ SP-003 A
SGA N° 003 D
SGE N° 003 F
SGR N° 004 F
SPRKS SP-009 A
PRG N° 003 B
RSG N° 004 C
SSG N° 002 G
Numero di RILA (A) per gli schemi di accreditamento:
R003, R004, R005, R006, R007, R008, R009, R010, R011, R012, R013, R014, R015, R016, R017, R018, R019, R020, R021, R022, R023, R024, R025, R026, R027, R028, R029, R030, R031, R032, R033, R034, R035, R036, R037, R038, R039, R040, R041, R042, R043, R044, R045, R046, R047, R048, R049, R050, R051, R052, R053, R054, R055, R056, R057, R058, R059, R060, R061, R062, R063, R064, R065, R066, R067, R068, R069, R070, R071, R072, R073, R074, R075, R076, R077, R078, R079, R080, R081, R082, R083, R084, R085, R086, R087, R088, R089, R090, R091, R092, R093, R094, R095, R096, R097, R098, R099, R100, R101, R102, R103, R104, R105, R106, R107, R108, R109, R110, R111, R112, R113, R114, R115, R116, R117, R118, R119, R120, R121, R122, R123, R124, R125, R126, R127, R128, R129, R130, R131, R132, R133, R134, R135, R136, R137, R138, R139, R140, R141, R142, R143, R144, R145, R146, R147, R148, R149, R150, R151, R152, R153, R154, R155, R156, R157, R158, R159, R160, R161, R162, R163, R164, R165, R166, R167, R168, R169, R170, R171, R172, R173, R174, R175, R176, R177, R178, R179, R180, R181, R182, R183, R184, R185, R186, R187, R188, R189, R190, R191, R192, R193, R194, R195, R196, R197, R198, R199, R200, R201, R202, R203, R204, R205, R206, R207, R208, R209, R210, R211, R212, R213, R214, R215, R216, R217, R218, R219, R220, R221, R222, R223, R224, R225, R226, R227, R228, R229, R230, R231, R232, R233, R234, R235, R236, R237, R238, R239, R240, R241, R242, R243, R244, R245, R246, R247, R248, R249, R250, R251, R252, R253, R254, R255, R256, R257, R258, R259, R260, R261, R262, R263, R264, R265, R266, R267, R268, R269, R270, R271, R272, R273, R274, R275, R276, R277, R278, R279, R280, R281, R282, R283, R284, R285, R286, R287, R288, R289, R290, R291, R292, R293, R294, R295, R296, R297, R298, R299, R300, R301, R302, R303, R304, R305, R306, R307, R308, R309, R310, R311, R312, R313, R314, R315, R316, R317, R318, R319, R320, R321, R322, R323, R324, R325, R326, R327, R328, R329, R330, R331, R332, R333, R334, R335, R336, R337, R338, R339, R340, R341, R342, R343, R344, R345, R346, R347, R348, R349, R350, R351, R352, R353, R354, R355, R356, R357, R358, R359, R360, R361, R362, R363, R364, R365, R366, R367, R368, R369, R370, R371, R372, R373, R374, R375, R376, R377, R378, R379, R380, R381, R382, R383, R384, R385, R386, R387, R388, R389, R390, R391, R392, R393, R394, R395, R396, R397, R398, R399, R400, R401, R402, R403, R404, R405, R406, R407, R408, R409, R410, R411, R412, R413, R414, R415, R416, R417, R418, R419, R420, R421, R422, R423, R424, R425, R426, R427, R428, R429, R430, R431, R432, R433, R434, R435, R436, R437, R438, R439, R440, R441, R442, R443, R444, R445, R446, R447, R448, R449, R450, R451, R452, R453, R454, R455, R456, R457, R458, R459, R460, R461, R462, R463, R464, R465, R466, R467, R468, R469, R470, R471, R472, R473, R474, R475, R476, R477, R478, R479, R480, R481, R482, R483, R484, R485, R486, R487, R488, R489, R490, R491, R492, R493, R494, R495, R496, R497, R498, R499, R500, R501, R502, R503, R504, R505, R506, R507, R508, R509, R510, R511, R512, R513, R514, R515, R516, R517, R518, R519, R520, R521, R522, R523, R524, R525, R526, R527, R528, R529, R530, R531, R532, R533, R534, R535, R536, R537, R538, R539, R540, R541, R542, R543, R544, R545, R546, R547, R548, R549, R550, R551, R552, R553, R554, R555, R556, R557, R558, R559, R560, R561, R562, R563, R564, R565, R566, R567, R568, R569, R570, R571, R572, R573, R574, R575, R576, R577, R578, R579, R580, R581, R582, R583, R584, R585, R586, R587, R588, R589, R590, R591, R592, R593, R594, R595, R596, R597, R598, R599, R600, R601, R602, R603, R604, R605, R606, R607, R608, R609, R610, R611, R612, R613, R614, R615, R616, R617, R618, R619, R620, R621, R622, R623, R624, R625, R626, R627, R628, R629, R630, R631, R632, R633, R634, R635, R636, R637, R638, R639, R640, R641, R642, R643, R644, R645, R646, R647, R648, R649, R650, R651, R652, R653, R654, R655, R656, R657, R658, R659, R660, R661, R662, R663, R664, R665, R666, R667, R668, R669, R670, R671, R672, R673, R674, R675, R676, R677, R678, R679, R680, R681, R682, R683, R684, R685, R686, R687, R688, R689, R690, R691, R692, R693, R694, R695, R696, R697, R698, R699, R700, R701, R702, R703, R704, R705, R706, R707, R708, R709, R710, R711, R712, R713, R714, R715, R716, R717, R718, R719, R720, R721, R722, R723, R724, R725, R726, R727, R728, R729, R730, R731, R732, R733, R734, R735, R736, R737, R738, R739, R740, R741, R742, R743, R744, R745, R746, R747, R748, R749, R750, R751, R752, R753, R754, R755, R756, R757, R758, R759, R760, R761, R762, R763, R764, R765, R766, R767, R768, R769, R770, R771, R772, R773, R774, R775, R776, R777, R778, R779, R780, R781, R782, R783, R784, R785, R786, R787, R788, R789, R790, R791, R792, R793, R794, R795, R796, R797, R798, R799, R800, R801, R802, R803, R804, R805, R806, R807, R808, R809, R810, R811, R812, R813, R814, R815, R816, R817, R818, R819, R820, R821, R822, R823, R824, R825, R826, R827, R828, R829, R830, R831, R832, R833, R834, R835, R836, R837, R838, R839, R840, R841, R842, R843, R844, R845, R846, R847, R848, R849, R850, R851, R852, R853, R854, R855, R856, R857, R858, R859, R860, R861, R862, R863, R864, R865, R866, R867, R868, R869, R870, R871, R872, R873, R874, R875, R876, R877, R878, R879, R880, R881, R882, R883, R884, R885, R886, R887, R888, R889, R890, R891, R892, R893, R894, R895, R896, R897, R898, R899, R900, R901, R902, R903, R904, R905, R906, R907, R908, R909, R910, R911, R912, R913, R914, R915, R916, R917, R918, R919, R920, R921, R922, R923, R924, R925, R926, R927, R928, R929, R930, R931, R932, R933, R934, R935, R936, R937, R938, R939, R940, R941, R942, R943, R944, R945, R946, R947, R948, R949, R950, R951, R952, R953, R954, R955, R956, R957, R958, R959, R960, R961, R962, R963, R964, R965, R966, R967, R968, R969, R970, R971, R972, R973, R974, R975, R976, R977, R978, R979, R980, R981, R982, R983, R984, R985, R986, R987, R988, R989, R990, R991, R992, R993, R994, R995, R996, R997, R998, R999, R1000, R1001, R1002, R1003, R1004, R1005, R1006, R1007, R1008, R1009, R1010, R1011, R1012, R1013, R1014, R1015, R1016, R1017, R1018, R1019, R1020, R1021, R1022, R1023, R1024, R1025, R1026, R1027, R1028, R1029, R1030, R1031, R1032, R1033, R1034, R1035, R1036, R1037, R1038, R1039, R1040, R1041, R1042, R1043, R1044, R1045, R1046, R1047, R1048, R1049, R1050, R1051, R1052, R1053, R1054, R1055, R1056, R1057, R1058, R1059, R1060, R1061, R1062, R1063, R1064, R1065, R1066, R1067, R1068, R1069, R1070, R1071, R1072, R1073, R1074, R1075, R1076, R1077, R1078, R1079, R1080, R1081, R1082, R1083, R1084, R1085, R1086, R1087, R1088, R1089, R1090, R1091, R1092, R1093, R1094, R1095, R1096, R1097, R1098, R1099, R1100, R1101, R1102, R1103, R1104, R1105, R1106, R1107, R1108, R1109, R1110, R1111, R1112, R1113, R1114, R1115, R1116, R1117, R1118, R1119, R1120, R1121, R1122, R1123, R1124, R1125, R1126, R1127, R1128, R1129, R1130, R1131, R1132, R1133, R1134, R1135, R1136, R1137, R1138, R1139, R1140, R1141, R1142, R1143, R1144, R1145, R1146, R1147, R1148, R1149, R1150, R1151, R1152, R1153, R1154, R1155, R1156, R1157, R1158, R1159, R1160, R1161, R1162, R1163, R1164, R1165, R1166, R1167, R1168, R1169, R1170, R1171, R1172, R1173, R1174, R1175, R1176, R1177, R1178, R1179, R1180, R1181, R1182, R1183, R1184, R1185, R1186, R1187, R1188, R1189, R1190, R1191, R1192, R1193, R1194, R1195, R1196, R1197, R1198, R1199, R1200, R1201, R1202, R1203, R1204, R1205, R1206, R1207, R1208, R1209, R1210, R1211, R1212, R1213, R1214, R1215, R1216, R1217, R1218, R1219, R1220, R1221, R1222, R1223, R1224, R1225, R1226, R1227, R1228, R1229, R1230, R1231, R1232, R1233, R1234, R1235, R1236, R1237, R1238, R1239, R1240, R1241, R1242, R1243, R1244, R1245, R1246, R1247, R1248, R1249, R1250, R1251, R1252, R1253, R1254, R1255, R1256, R1257, R1258, R1259, R1260, R1261, R1262, R1263, R1264, R1265, R1266, R1267, R1268, R1269, R1270, R1271, R1272, R1273, R1274, R1275, R1276, R1277, R1278, R1279, R1280, R1281, R1282, R1283, R1284, R1285, R1286, R1287, R1288, R1289, R1290, R1291, R1292, R1293, R1294, R1295, R1296, R1297, R1298, R1299, R1300, R1301, R1302, R1303, R1304, R1305, R1306, R1307, R1308, R1309, R1310, R1311, R1312, R1313, R1314, R1315, R1316, R1317, R1318, R1319, R1320, R1321, R1322, R1323, R1324, R1325, R1326, R1327, R1328, R1329, R1330, R1331, R1332, R1333, R1334, R1335, R1336, R1337, R1338, R1339, R1340, R1341, R1342, R1343, R1344, R1345, R1346, R1347, R1348, R1349, R1350, R1351, R1352, R1353, R1354, R1355, R1356, R1357, R1358, R1359, R1360, R1361, R1362, R1363, R1364, R1365, R1366, R1367, R1368, R1369, R1370, R1371, R1372, R1373, R1374, R1375, R1376, R1377, R1378, R1379, R1380, R1381, R1382, R1383, R1384, R1385, R1386, R1387, R1388, R1389, R1390, R1391, R1392, R1393, R1394, R1395, R1396, R1397, R1398, R1399, R1400, R1401, R1402, R1403, R1404, R1405, R1406, R1407, R1408, R1409, R1410, R1411, R1412, R1413, R1414, R1415, R1416, R1417, R1418, R1419, R1420, R1421, R1422, R1423, R1424, R1425, R1426, R1427, R1428, R1429, R1430, R1431, R1432, R1433, R1434, R1435, R1436, R1437, R1438, R1439, R1440, R1441, R1442, R1443, R1444, R1445, R1446, R1447, R1448, R1449, R1450, R1451, R1452, R1453, R1454, R1455, R1456, R1457, R1458, R1459, R1460, R1461, R1462, R1463, R1464, R1465, R1466, R1467, R1468, R1469, R1470, R1471, R1472, R1473, R1474, R1475, R1476, R1477, R1478, R1479, R1480, R1481, R1482, R1483, R1484, R1485, R1486, R1487, R1488, R1489, R1490, R1491, R1492, R1493, R1494, R1495, R1496, R1497, R1498, R1499, R1500, R1501, R1502, R1503, R1504, R1505, R1506, R1507, R1508, R1509, R1510, R1511, R1512, R1513, R1514, R1515, R1516, R1517, R1518, R1519, R1520, R1521, R1522, R1523, R1524, R1525, R1526, R1527, R1528, R1529, R1530, R1531, R1532, R1533, R1534, R1535, R1536, R1537, R1538, R1539, R1540, R1541, R1542, R1543, R1544, R1545, R1546, R1547, R1548, R1549, R1550, R1551, R1552, R1553, R1554, R1555, R1556, R1557, R1558, R1559, R1560, R1561, R1562, R1563, R1564, R1565, R1566, R1567, R1568, R1569, R1570, R1571, R1572, R1573, R1574, R1575, R1576, R1577, R1578, R1579, R1580, R1581, R1582, R1583, R1584, R1585, R1586, R1587, R1588, R1589, R1590, R1591, R1592, R1593, R1594, R1595, R1596, R1597, R1598, R1599, R1600, R1601, R1602, R1603, R1604, R1605, R1606, R1607, R1608, R1609, R1610, R1611, R1612, R1613, R1614, R1615, R1616, R1617, R1618, R1619, R1620, R1621, R1622, R1623, R1624, R1625, R1626, R1627, R1628, R1629, R1630, R1631, R1632, R1633, R1634, R1635, R1636, R1637, R1638, R1639, R1640, R1641, R1642, R1643, R1644, R1645, R1646, R1647, R1648, R1649, R1650, R1651, R1652, R1653, R1654, R1655, R1656, R1657, R1658, R1659, R1660, R1661, R1662, R1663, R1664, R1665, R1666, R1667, R1668, R1669, R1670, R1671, R1672, R1673, R1674, R1675, R1676, R1677, R1678, R1679, R1680, R1681, R1682, R1683, R1684, R1685, R1686, R1687, R1688, R1689, R1690, R1691, R1692, R1693, R1694, R1695, R1696, R1697, R1698, R1699, R1700, R1701, R1702, R1703, R1704, R1705, R1706, R1707, R1708, R1709, R1710, R1711, R1712, R1713, R1714, R1715, R1716, R1717, R1718, R1719, R1720, R1721, R1722, R1723, R1724, R1725, R1726, R1727, R1728, R1729, R1730, R1731, R1732, R1733, R1734, R1735, R1736, R1737, R1738, R1739, R1740, R1741, R1742, R1743, R1744, R1745, R1746, R1747, R1748, R1749, R1750, R1751, R1752, R1753, R1754, R1755, R1756, R1757, R1758, R1759, R1760, R1761, R1762, R1763, R1764, R1765, R1766, R1767, R1768, R1769, R1770, R1771, R1772, R1773, R1774, R1775, R1776, R1777, R1778, R1779, R1780, R1781, R1782, R1783, R1784, R1785, R1786, R1787, R1788, R1789, R1790, R1791, R1792, R1793, R1794, R1795, R1796, R1797, R1798, R1799, R1800, R1801, R1802, R1803, R1804, R1805, R1806, R1807, R1808, R1809, R1810, R1811, R1812, R1813, R1814, R1815, R1816, R1817, R1818, R1819, R1820, R1821, R1822, R1823, R1824, R1825, R1826, R1827, R1828, R1829, R1830, R1831, R1832, R1833, R1834, R1835, R1836, R1837, R1838, R1839, R1840, R1841, R1842, R1843, R1844, R1845, R1846, R1847, R1848, R1849, R1850, R1851, R1852, R1853, R1854, R1855, R1856, R1857, R1858, R1859, R1860, R1861, R1862, R1863, R1864, R1865, R1866, R1867, R1868, R1869, R1870, R1871, R1872, R1873, R1874, R1875, R1876, R1877, R1878, R1879, R1880, R1881, R1882, R1883, R1884, R1885, R1886, R1887, R1888, R1889, R1890, R1891, R1892, R1893, R1894, R1895, R1896, R1897, R1898, R1899, R1900, R1901, R1902, R1903, R1904, R1905, R1906, R1907, R1908, R1909, R1910, R1911, R1912, R1913, R1914, R1915, R1916, R1917, R1918, R1919, R1920, R1921, R1922, R1923, R1924, R1925, R1926, R1927, R1928, R1929, R1930, R1931, R1932, R1933, R1934, R1935, R1936, R1937, R1938, R1939, R1940, R1941, R1942, R1943, R1944, R1945, R1946, R1947, R1948, R1949, R1950, R1951, R1952, R1953, R1954, R1955, R1956, R1957, R1958, R1959, R1960, R1961, R1962, R1963, R1964, R1965, R1966, R1967, R1968, R1969, R1970, R1971, R1972, R1973, R1974, R1975, R1976, R1977, R1978, R1979, R1980, R1981, R1982, R1983, R1984, R1985, R1986, R1987, R1988, R1989, R1990, R1991, R1992, R1993, R1994, R1995, R1996, R1997, R1998, R1999, R2000, R2001, R2002, R2003, R2004, R2005, R2006, R2007, R2008, R2009, R2010, R2011, R2012, R2013, R2014, R2015, R2016, R2017, R2018, R2019, R2020, R2021, R2022, R2023, R2024, R2025, R2026, R2027, R2028, R2029, R2030, R2031, R2032, R2033, R2034, R2035, R2036, R2037, R2038, R2039, R2040, R2041, R2042

La **UNI EN ISO 14001:2015** è una norma internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione ambientale (SGA). È applicabile a qualsiasi tipo di organizzazione, pubblica o privata, indipendentemente dal settore di attività, e ha lo scopo di aiutare le imprese a migliorare le proprie performance ambientali in modo sistematico e sostenibile. La certificazione ISO 14001 dimostra agli stakeholder, in particolare clienti e autorità che l'organizzazione è impegnata nella tutela dell'ambiente e nel rispetto delle normative vigenti. Inoltre, rappresenta un elemento chiave nei percorsi di sostenibilità aziendale e nella costruzione di una reputazione responsabile sul mercato.



MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.:
153285-2014-AE-ITA-ACCREDIA

Initial certification date:
11 April 2014

Valid:
12 April 2023 – 11 April 2026

This is to certify that the management system of
METALFAR PRODOTTI INDUSTRIALI S.p.A.
Via Volontari della Libertà, 1 - 22036 Erba (CO) - Italy
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Environmental Management System standard:
ISO 14001:2015

This certificate is valid for the following scope:

Manufacture of flanges, fittings and valve bodies made of carbon steel alloy steel and duplex stainless steel and super alloys through the phasis of cutting, forging, heat treatment and blasting (IAF 18)

Evaluated according to the requirements of Technical Regulations RT-09

Place and date:
Vimercate (MB), 06 April 2023



SGA n° 001 A
SGA n° 003 D
SGA n° 001 M
SGA n° 004 F
SGA n° 001 P
SGA n° 002 B
SGA n° 001 C
SGA n° 002 G
Numero di RUA EA per gli schemi di accreditamento:
SGA, SGA, MGS, MGS, SGA, SGA, LAF e LAF, in base al tipo
per gli schemi di accreditamento SGA, SGA, MGS, MGS,
e MGS e di MGS SGA per gli schemi di accreditamento
LAF, MGS, LAF e SGA

For the issuing office:
DNV - Business Assurance
Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy

Claudia Baroncini
Claudia Baroncini
Management Representative

LA SOSTENIBILITÀ IN METALFAR SPA [GRI 2-22]

La sostenibilità è definita come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri, basandosi sul concetto di 'triplice bottom line', che considera in modo equilibrato le dimensioni economica (profitto), ambientale (pianeta) e sociale (persone). Questo principio si basa su un equilibrio tra sviluppo economico, tutela ambientale e progresso sociale, e rappresenta una guida essenziale per le aziende che desiderano operare in modo responsabile e duraturo nel tempo.

L'approccio ESG (Environmental, Social, and Governance) fornisce un quadro strutturato per valutare le performance aziendali in termini di impatti ambientali, sociali e di governance. In particolare:

- **Environmental (E):** riguarda le azioni per la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche aziendali rispettose dell'ambiente.
- **Social (S):** si concentra sulla tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento della comunità.
- **Governance (G):** include la trasparenza gestionale, l'etica aziendale, la conformità normativa e il ruolo del consiglio di amministrazione nel guidare strategie di sostenibilità.

Per MetalFar Spa, l'integrazione dei principi ESG nelle proprie attività non rappresenta solo un obbligo normativo o un'opportunità di posizionamento sul mercato, ma un impegno concreto per creare un modello di business resiliente e orientato al futuro.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals)** rappresentano un framework globale definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo, dalla lotta alla povertà alla tutela dell'ambiente. Introdotti nel 2015 come parte dell'Agenda 2030, i 17 SDGs forniscono alle aziende una guida strategica per sviluppare pratiche sostenibili che contribuiscano a un mondo più equo e prospero.



Redatto in collaborazione con ALA Srl

MetalFar Spa riconosce l'importanza degli SDGs e si impegna ad allineare le proprie strategie e attività a questi obiettivi globali.

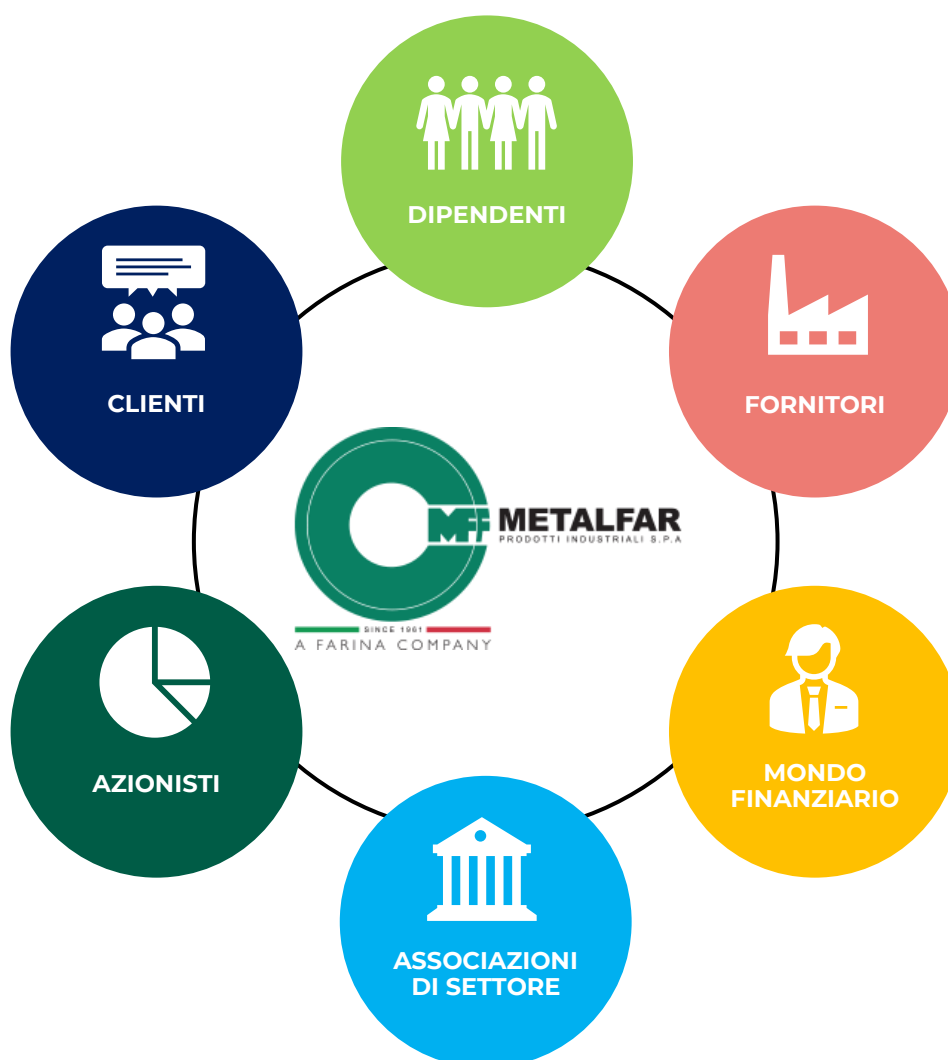
A tal fine, ha identificato specifici SDGs su cui concentrare il proprio impatto positivo, attuando iniziative concrete nei diversi ambiti della sostenibilità. La seguente tabella riassume alcune delle principali azioni messe in atto e i relativi SDGs di riferimento:

AREA ESG	AZIONI REALIZZATE	SDGS ONU
AMBIENTE	MONITORAGGIO DIGITALE CONSUMI ENERGETICI	 
GOVERNANCE	RATING CYBERSECURITY	 
AMBIENTE	ELIMINAZIONE RIFIUTI CON CODICE CER 150202	 
SOCIALE	CARTA SCONTO PER TUTTI I DIPENDENTI AZIENDALI	 
SOCIALE	CAMMINATA DELL'AMICIZIA	 

GLI STAKEHOLDERS [GRI 2-29]⁶

Gli stakeholder sono individui, gruppi o entità che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Tra le più comuni tipologie di stakeholder di un'organizzazione rientrano i partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili.



⁶ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 2: Informativa Generale 2021"

Il coinvolgimento degli stakeholder è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder includono dialogo, consultazione, collaborazioni, comunicazione trasparente, coinvolgimento dei dipendenti e di altri portatori di interesse. Queste pratiche favoriscono una comprensione reciproca, consentendo di integrare le prospettive e le esigenze delle parti interessate nelle decisioni aziendali. Questo coinvolgimento è essenziale per sviluppare fiducia reciproca, strategie sostenibili, promuovere una cultura aziendale responsabile e affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance in modo efficace.

La valutazione continua dell'efficacia di tali iniziative consente di adattare le strategie alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

Anche nel 2025 è stata rinnovata la mappatura degli stakeholder prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Il processo di individuazione degli stakeholder è basato su due criteri principali:

- il livello di interesse e dipendenza che tali soggetti possono manifestare per le attività di MetalFar Spa;
- il grado d'influenza che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

Nella tabella seguente sono riportate le principali categorie di stakeholder individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna:

TIPOLOGIA STAKEHOLDER		MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI		• Confronto quotidiano (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Sistema informativo aziendale e intranet • Formazioni periodiche e partecipazione ad eventi
AZIONISTI		• Assemblee ordinarie e straordinarie degli azionisti • Report trimestrali con condivisione di strategie e risultati
CLIENTI		• Confronto costante (verbale, via e-mail, via telefono) • Servizio clienti dedicato via e-mail o telefono • Social media ed eventi periodici • Iniziative annuali di Customer Satisfaction
FORNITORI		• Confronto via e-mail e via telefono • Confronto attraverso stipulazione di ordini di acquisto • Monitoraggio annuale qualità prodotto/servizio e delle prestazioni ESG dei fornitori diretti
BANCHE		• Confronto costante (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Business plan e condivisione strategie aziendali • Inviti ad eventi aziendali rilevanti
ASSOCIAZIONI DI SETTORE		• Confronto mensile (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Eventi e formazioni periodici • Invio mensile della newsletter
SINDACATO		• Confronto periodico (verbale, incontri, e-mail, via telefono) con RSA-RSU • Adesione a contratti collettivi di categoria • Incontri informativi preventivi su cambiamenti organizzativi e sui piani aziendali

L'ANALISI DI MATERIALITÀ ^{[GRI 3]⁷}

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione.

L'analisi di materialità è stata condotta in coerenza con gli Standard GRI.

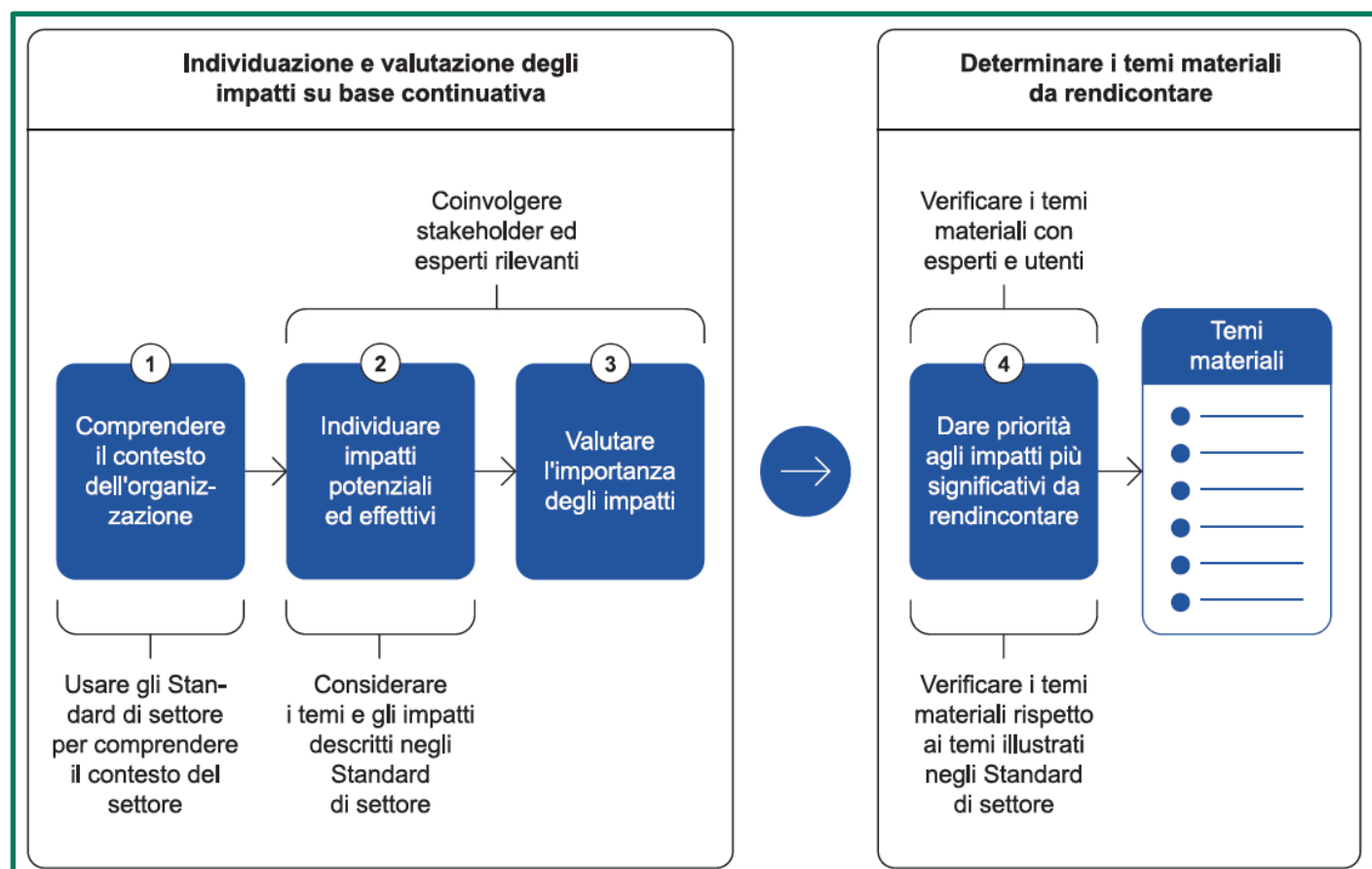


Figura 1: Processo di determinazione dei temi materiali secondo il GRI 3

Le prime tre fasi del processo di determinazione dei temi materiali si riferiscono alla costante identificazione e valutazione degli impatti da parte dell'organizzazione. In queste fasi l'organizzazione individua e valuta gli impatti regolarmente, nell'ambito delle sue attività quotidiane e mentre si confronta con gli stakeholder rilevanti e con gli esperti. Queste fasi continuative le consentono di individuare e gestire attivamente gli impatti mentre si evolvono e mentre ne emergono di nuovi.

⁷ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 3: Temi Materiali 2021"

Nell'ultima fase l'organizzazione prioritizza gli impatti più significativi ai fini della rendicontazione e in tal modo determina quali sono i temi materiali.

Nel corso del periodo di rendicontazione in oggetto Metalfar Spa si è impegnata al riesame dei temi materiali per tenere conto di possibili cambiamenti negli impatti. Questi cambiamenti possono derivare da cambiamenti nelle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione. L'attività di revisione dei temi materiali aiuta ad assicurare che tali temi rappresentino gli impatti più significativi dell'organizzazione in riferimento a ciascun periodo di rendicontazione.

L'Analisi di Materialità di Metalfar Spa si è svolta in tre momenti distinti:

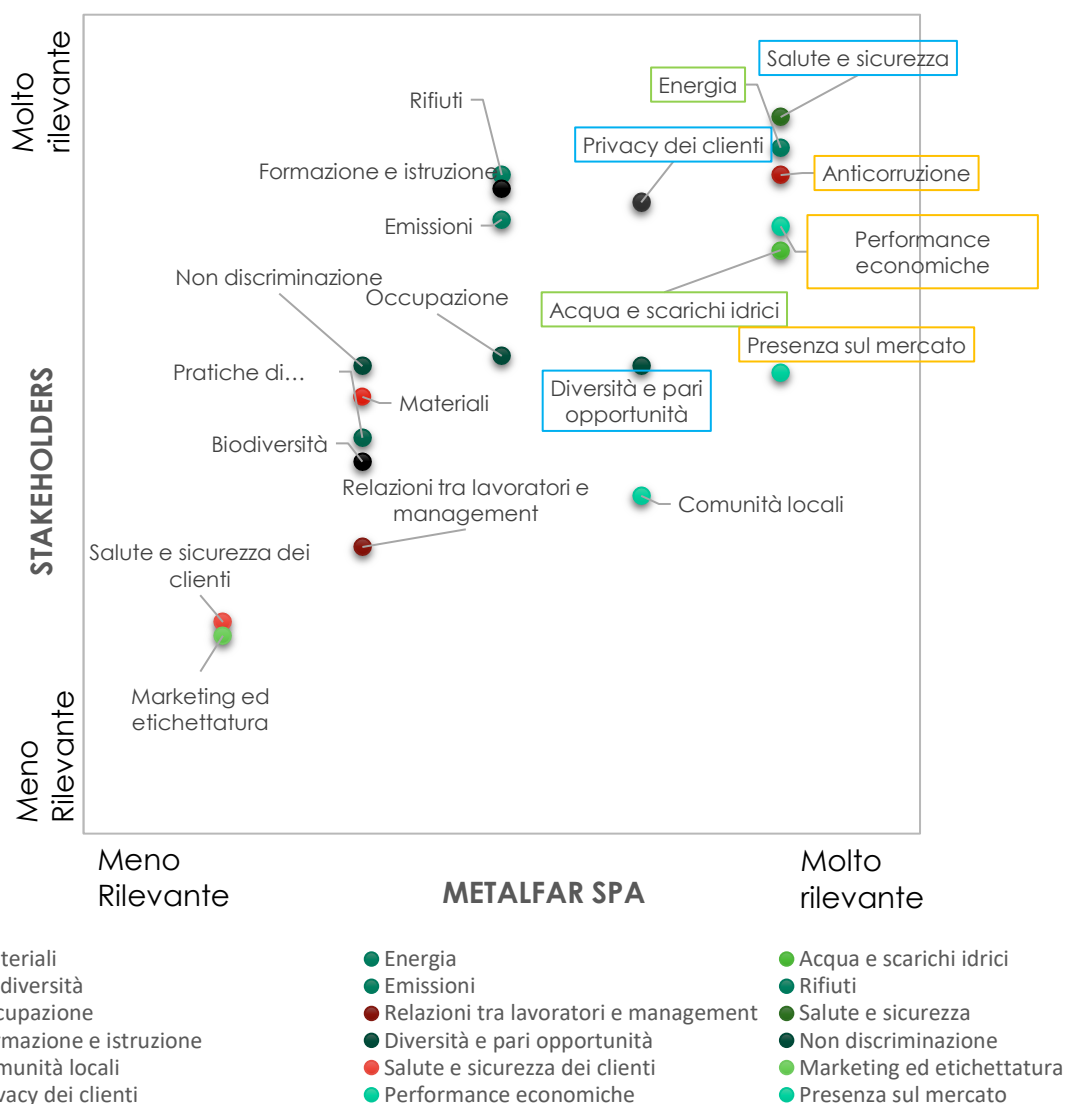
1. Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;
2. Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli Stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari. Gli Stakeholder interni e quelli esterni sono stati consultati attraverso un questionario;
3. Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder e per l'azienda.

Nel caso di Metalfar Spa il risultato ottenuto ha evidenziato un sostanziale equilibrio nella sensibilità degli stakeholder verso i tre pilastri ESG a conferma che, così come in azienda anche all'esterno, c'è una notevole attenzione per le questioni sia ambientali, sia sociali che di governance.

In particolare i temi che hanno registrato le valutazioni più alte sono stati: Salute e sicurezza sul lavoro, a testimonianza dell'importanza di avere un luogo di lavoro sicuro e salubre, anche come fattore di motivazione per i dipendenti. Energia, e non poteva essere altrimenti essendo l'azienda energivora e quindi l'attenzione verso qualsiasi intervento di efficientamento è massima. Anticorruzione a conferma dei principi di integrità e trasparenza che da sempre hanno caratterizzato l'operato di Metalfar Spa e degli stakeholder con cui vuole interfacciarsi.

Nel caso di Metalfar Spa il risultato delle rilevazioni è stato il seguente:

Matrice di Materialità Metalfar Spa



I temi collocati nelle aree di maggiore rilevanza della matrice di materialità (quadrante in alto a destra), sia per Metalfar Spa sia per i propri stakeholder, rappresentano le priorità strategiche su cui l'azienda concentra le attività di rendicontazione e le azioni di miglioramento.

In particolare troviamo:

TEMI DELLA SFERA AMBIENTALE

- Energia [GRI 302]
- Acqua e scarichi idrici [GRI 303]

TEMI DELLA SFERA SOCIALE

- Salute e sicurezza [GRI 403]
- Diversità e pari opportunità [GRI 405]
- Privacy dei clienti [GRI 418]

TEMI DELLA SFERA DI GOVERNANCE

- Performance economiche [GRI 201]
- Presenza sul mercato [GRI 202]
- Anticorruzione [GRI 204]

Oltre ai temi sopra indicati, MetalFar Spa ha ritenuto opportuno includere nel perimetro di rendicontazione anche il tema delle Emissioni [GRI 305], considerato particolarmente rilevante in relazione alla natura delle attività svolte. Tale scelta si inserisce in un più ampio impegno verso la trasparenza e la responsabilità nella gestione degli impatti ambientali.

In prospettiva futura, l'azienda si riserva di ampliare progressivamente l'ambito della rendicontazione, estendendo l'attenzione anche ad ulteriori tematiche di sostenibilità ritenute significative dagli stakeholder, al fine di garantire una sempre maggiore aderenza alle loro aspettative e agli standard di riferimento.

PROFILO DI GOVERNANCE



PROFILO DI GOVERNANCE

Una precisa definizione di Governance e un unico modo di “fare” Governance all’interno di un’azienda o, in generale, di una organizzazione non esistono.

La Governance è, tuttavia, l’insieme, spesso impalpabile e non ben riconoscibile, di processi, regole, verifiche, documenti, strumenti, comitati e ruoli che hanno come fine il garantire che l’intera azienda, o una sua funzione, svolga in maniera efficiente, efficace e aderente alle attese la missione assegnata, massimizzando il valore delle risorse coinvolte.

In altre parole, potremmo dire che la Governance ha come fine assicurare agli stakeholder di un’organizzazione che questa operi con modalità coerenti con obiettivi, regole e standard che si è data, attraverso una gestione efficace, responsabile e trasparente.

La resilienza aziendale dipende fortemente dalla qualità della sua governance: organizzazioni con sistemi di governance deboli tendono a essere più vulnerabili agli shock esterni e meno capaci di recuperare da situazioni critiche. Al contrario, aziende con governance robusta reagiscono meglio agli shock e possono trasformare le sfide in opportunità di consolidamento o di crescita.

Di seguito saranno presentate le strategie che MetalFar Spa attua nella propria attività d’impresa con l’obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest’area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]

Presentazione del tema⁸

Questo standard riguarda il valore economico diretto generato e distribuito dall'organizzazione (EVG&D), inclusi i costi operativi, i salari, i benefici per i dipendenti, i pagamenti agli investitori, le tasse, gli investimenti nella comunità e l'assistenza finanziaria che riceve da qualsiasi governo e le implicazioni finanziarie del cambiamento economico. Rilevare queste informazioni permette di comprendere l'impatto diretto dell'azienda sull'economia locale e globale, evidenziando come contribuisce al benessere economico delle persone e delle istituzioni con cui interagisce.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa considera la creazione di valore condiviso come una componente essenziale della propria missione, perseguendo un equilibrio tra risultati finanziari, responsabilità sociale e tutela ambientale. Una gestione responsabile della performance economica consente di garantire stabilità nel tempo, investire nello sviluppo del capitale umano, supportare la catena di fornitura e contribuire positivamente al benessere delle comunità locali.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico forniscono un'indicazione base su come l'organizzazione ha creato ricchezza per gli stakeholder.

Nel 2025, MetalFar Spa ha registrato un valore economico direttamente generato pari a Euro 34.733.111,65, in diminuzione rispetto al 2024 (-11,20%), principalmente per effetto della contrazione del fatturato. L'azienda ha infatti risentito dell'impatto dei dazi sull'acciaio introdotti dagli Stati Uniti, che hanno determinato la perdita di alcuni importanti clienti americani. In tale contesto, il valore economico distribuito si è attestato a Euro 36.477.786,55, anch'esso in calo rispetto all'esercizio precedente (-13,85%). Il valore economico non distribuito resta negativo, pari a Euro (-1.744.674,90), ma in miglioramento rispetto al 2024 (-3.226.496,00). Il dato evidenzia quindi una fase ancora complessa, nella quale la struttura aziendale sta assorbendo l'andamento negativo del mercato,

⁸ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 201: Performance Economiche 2016"

mentre la Società è impegnata in un percorso di diversificazione dei settori di sbocco finalizzato al progressivo recupero dei ricavi.

➤ **Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico**

Il cambiamento climatico presenta rischi e opportunità per le organizzazioni, i loro investitori e gli altri stakeholder. Tali rischi possono essere ricondotti a tre principali categorie: fisici, normativi e di altro tipo.

Ad oggi l'attività di MetalFar Spa non ha registrato impatti diretti, né positivi né negativi, derivanti dal cambiamento climatico. Tuttavia, l'azienda è consapevole della crescente rilevanza di questo ambito e ha avviato un aggiornamento del proprio risk assessment generale, che prevede un focus specifico sul cambiamento climatico ed è soggetto a revisione almeno annuale.

Tra i principali rischi fisici legati al cambiamento climatico valutati troviamo: le possibili discontinuità nella catena di approvvigionamento e l'aumento dei costi assicurativi connessi al verificarsi di eventi climatici estremi. Parallelamente, l'azienda mantiene alta l'attenzione anche sui possibili sviluppi normativi e sulle opportunità di miglioramento dei propri processi e standard operativi in chiave di mitigazione dei fattori di rischio e di sostenibilità.

Blocco produzione causa eventi climatici	Perdita produttività	Media	3	Alta	4	Disponibilità di materiale grezzo/finito a stock	Media	3	ACCETTABILE	36	Azioni di mantenimento	Mantenimento del piano di mitigazione
Blocco produzione causa eventi climatici	Danni al sito	Media	3	Molto alta	5	Copertura assicurativa	Bassa	4	SOSTENIBILE TEMPORANEAMENTE	60	Azioni non urgenti	Monitoraggio situazione globale e relative coperture assicurative
Danno subito da un fornitore critico a causa eventi di climatici	Indisponibilità di prodotti per chiusura ordini	Media	3	Alta	4	Presenza di piano B, C a livello di fornitori qualificati	Media	3	ACCETTABILE	36	Azioni di mantenimento	Mantenimento del piano di mitigazione

Figura 2: Estratto Documento Valutazione Rischi Aziendali

➤ **Informativa 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento**

La presente informativa è volta a fornire evidenza delle forme di previdenza complementare presenti in azienda e dei relativi impegni economici a carico dell'organizzazione.

Alla data del 31 dicembre 2025, MetalFar Spa non risulta titolare di piani pensionistici a benefici definiti tali da generare obbligazioni dirette da coprire mediante le risorse generali dell'organizzazione. Il sistema di previdenza complementare presente in azienda è infatti riconducibile a forme pensionistiche a contribuzione definita, alimentate su base volontaria dai lavoratori aderenti e, nei casi previsti, dal contributo datoriale.

Nel dettaglio, il 5% dell'organico destina il proprio trattamento di fine rapporto a fondi di previdenza complementare privati; in tali casi non è previsto alcun contributo a carico dell'azienda.

Il 20% dei lavoratori aderisce al Fondo Cometa, rispetto al quale Metalfar Spa versa un contributo aziendale pari al 2% dei minimi contrattuali, in conformità a quanto previsto dal CCNL applicato.

Il 63% dell'organico aderisce al fondo pensione Arti & Mestieri, per il quale l'azienda, in attuazione dell'accordo sottoscritto in data 9 gennaio 2007 tra Metalfar Spa e i lavoratori, riconosce un contributo datoriale pari al 2% e comunque non inferiore a quello stabilito dalla contrattazione collettiva per il Fondo Cometa.

Il restante 12% non aderisce ad alcuna forma di previdenza complementare.

➤ **Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo**

Nel corso del 2025, Metalfar Spa ha beneficiato di forme di assistenza finanziaria pubblica riconducibili esclusivamente a **misure italiane**, per un valore complessivo pari a **Euro 1.878.394,46**.

Ai fini della presente informativa, la Società ha considerato sia gli aiuti risultanti dal Registro Nazionale degli Aiuti nel corso dell'esercizio, sia i crediti d'imposta e i contributi iscritti a bilancio e di competenza del 2025, in coerenza con i criteri contabili adottati.

La tabella seguente riepiloga le principali forme di assistenza finanziaria pubblica considerate nell'informativa:

TIPOLOGIA DI ASSISTENZA FINANZIARIA	DESCRIZIONE	IMPORTO 2025 (€)	PAESE
Crediti d'imposta / sgravi fiscali	Bonus Formazione 4.0	331.403,32	Italia
Crediti d'imposta / sgravi fiscali	Credito d'imposta Ricerca e Sviluppo ex L. 160	353.023,59	Italia
Contributi pubblici	Contributi in conto esercizio	85.454,50	Italia
Agevolazione contributiva	Esonero contributivo assunzione giovani lavoratori	666,66	Italia
Contributo alla formazione	Fondo interprofessionale – progetto BRIDGE	2.415,84	Italia
Agevolazione energetica	Imprese energivore – Energivori 2023	345.019,74	Italia
Incentivo occupazionale	Incentivo ricollocazione lavorativa beneficiari ASpl/NASpl	2.096,13	Italia
Agevolazione energetica	Imprese energivore – Energivori 2024	758.314,68	Italia
TOTALE		1.878.394,46	

Alla data di rendicontazione, non risulta alcuna partecipazione azionaria dello Stato o di altri enti pubblici nella struttura proprietaria della Società.

PRESENZA SUL MERCATO [GRI 202]

Presentazione del tema⁹

Questo standard si concentra su come un'organizzazione sostiene l'economia locale attraverso l'occupazione e la spesa. Questo include il livello di assunzione di dipendenti locali e le relative politiche retributive e la percentuale di forniture acquistate da fornitori regionali. In un contesto di PMI, questo è particolarmente importante per supportare la resilienza delle economie regionali.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa riconosce che una solida presenza sul mercato si basa sulla capacità di creare opportunità economiche a livello locale, favorendo la crescita dei territori in cui opera e contribuendo al benessere sociale attraverso politiche retributive e occupazionali eque e sostenibili.

L'organizzazione si impegna a garantire condizioni di lavoro competitive, basate su criteri di equità e valorizzazione delle competenze, e a favorire l'inserimento di risorse provenienti dalle comunità in cui si sviluppano le proprie attività. Allo stesso tempo, si impegna a reperire i materiali ed i servizi di cui necessita per le proprie operazioni, a parità di standard qualitativi, il più possibile da fornitori locali. Questo approccio è considerato strategico per il rafforzamento della coesione territoriale e per la promozione di un modello di crescita sostenibile.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 202-1 Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale**

Questa informativa si applica a quelle organizzazioni nelle quali la retribuzione di una percentuale sostanziale dei suoi dipendenti e di lavoratori (esclusi i dipendenti) che prestano servizio per l'organizzazione è strettamente riconducibile - per modalità o entità - alle leggi o regolamenti sul salario minimo.

Retribuzioni superiori al salario minimo possono contribuire al benessere economico dei lavoratori che prestano servizio per l'organizzazione. Gli impatti dei livelli salariali sono immediati e hanno effetto direttamente sugli individui, le organizzazioni, i Paesi e le economie.

⁹ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 202: Presenza sul mercato 2016"

L'azienda, essendo una realtà storica e consolidata, ha un forte legame con il territorio ponendosi come centro nevralgico per gli abitanti in età lavorativa. Si può tranquillamente affermare che la quasi totalità dei lavoratori risiede nei paesi limitrofi e inizia e termina la propria vita lavorativa all'interno dell'organizzazione. Tra i molteplici fattori che contribuiscono all'attrattività di Metalfar Spa come datore di lavoro, assume particolare rilievo il trattamento economico riservato anche ai neoassunti di qualsiasi genere, i quali percepiscono un salario iniziale pari al 110% in media rispetto al minimo previsto dal contratto collettivo nazionale di riferimento. Inoltre, l'azienda prevede un piano di incentivi sulla base dei risultati raggiunti e un piano di formazione costante per aumentare le skills dei propri lavoratori.

	SALARIO NEOASSUNTO/SALARIO MINIMO CCNL
Uomo	110%
Donna	110%
Altro	110%

➤ **Informativa 202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale**

L'organizzazione contribuisce al benessere della comunità locale anche attraverso le politiche di assunzione, prevedendo come criterio preferenziale la provenienza geografica dal comune di Cesana Brianza, dove ha sede, e dai comuni limitrofi. Infatti, anche per questa informativa è possibile affermare che il 100% dei senior manager, ovvero di quelle figure a capo dei singoli reparti che si contraddistinguono per competenze ed esperienza, è assunto nella comunità locale. Lo stesso vale anche per gli altri inquadramenti: quadri, impiegati ed operai.

	SEDE METALFAR SPA IN CESANA BRIANZA
% Senior manager assunti localmente	100%
% Quadri assunti localmente	100%
% Impiegati assunti localmente	100%
% Operai assunti localmente	100%

ANTICORRUZIONE [GRI 205]

Presentazione del tema¹⁰

Questo standard riguarda le politiche e le procedure adottate dall'organizzazione per prevenire comportamenti illeciti come pagamenti facilitativi, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro; l'offerta o il ricevimento di omaggi, prestiti, commissioni, premi o altri vantaggi come incentivo a compiere un atto disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia. Altri comportamenti che possono ricadere nell'ambito della corruzione sono: appropriazione indebita, commercio dell'autorità di cui si gode, abuso della funzione svolta, arricchimento illecito, occultamento e ostruzione della giustizia. La corruzione è collegata in senso ampio a impatti negativi, come povertà in economie in transizione, danni all'ambiente, abuso di diritti umani, abuso della democrazia, errata allocazione di investimenti e compromissione delle norme di legge. Il mercato, le norme internazionali e gli stakeholder si aspettano che le organizzazioni dimostrino il loro rispetto dell'integrità e di prassi commerciali responsabili. Questo è essenziale per garantire trasparenza e fiducia negli affari ed aiuta l'organizzazione a ridurre i rischi legali e reputazionali.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa considera l'integrità e la trasparenza come principi fondanti del proprio business, riconoscendo che la prevenzione della corruzione e di qualsiasi comportamento illecito è fondamentale per garantire una crescita sostenibile, rafforzare la fiducia degli stakeholder e tutelare la reputazione aziendale.

Come azione concreta nel corso del 2024, MetalFar S.p.A. ha adottato un Codice Etico¹¹ che guida e ispira i comportamenti di tutti i membri dell'organizzazione, sia nei rapporti interni sia nelle relazioni con gli stakeholder esterni.

Di seguito si riporta l'estratto con i principi generali del codice:

¹⁰ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 205: Anticorruzione 2016"

¹¹ Per approfondimenti si rimanda alla sezione Downloads del sito aziendale [Downloads - MetalFar | Forged Steel Flanges](#)

1 PRINCIPI GENERALI

I principi etici fondamentali che tutti i destinatari del presente documento sono tenuti a rispettare sono:

- Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti sia del territorio italiano che estero
- Definizione dei compiti con distribuzione delle responsabilità e di adeguati livelli autorizzativi, al fine di evitare sovrapposizioni funzionali e concentrazione di criticità a unici soggetti
- Chiarezza nell'assegnazione di responsabilità e poteri, con coerenza rispetto alle mansioni attribuite
- Rispetto dei principi a tutti i livelli aziendali, di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà. In dettaglio:

Inoltre, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023, l'azienda ha attivato tempestivamente uno sportello dedicato alla raccolta delle segnalazioni di eventuali irregolarità (cosiddetto Whistleblowing).

Tali misure, unite all'esempio di rettitudine, trasparenza e responsabilità che da sempre contraddistingue la famiglia Farina e gli organi di governance aziendale, hanno fatto sì che, nella sua storia, Metalfar Spa non abbia mai registrato episodi di corruzione o comportamenti illeciti.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

L'organizzazione si è attivata al proprio interno per determinare i rischi relativi alla corruzione in occasione dell'adozione del codice etico, pur non completando una mappatura formale di tutti i processi esposti a rischio corruzione. Si evidenzia che emerge, come intuibile da quanto già descritto in precedenza, un profilo di rischio **BASSO**.

Si segnala inoltre che l'azienda al fine di migliorare ulteriormente il proprio profilo di trasparenza, eticità e legalità ha programmato per l'anno 2026 l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Quest'importante passo comprenderà, tra le prime fasi, la valutazione preliminare dei rischi (risk assesment), con identificazione delle aree a maggiore esposizione (es. acquisti, rapporti con fornitori e enti pubblici) e l'implementazione di controlli specifici. Il processo di valutazione sarà completato entro la fine dell'esercizio 2026.

➤ **Informativa 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione**

MetalFar Spa promuove una cultura improntata ai valori di legalità, correttezza, lealtà e trasparenza, come chiaramente richiamato nei principi generali del proprio Codice Etico. Tali principi rappresentano anche le fondamenta delle politiche e delle procedure aziendali di prevenzione della corruzione, orientando i comportamenti da tenere nei rapporti con tutti gli stakeholder interni ed esterni (dipendenti, fornitori, clienti, Pubbliche Amministrazioni, partner commerciali).

La diffusione e presa visione del Codice Etico da parte di tutti i destinatari costituisce, allo stato attuale, la principale modalità di comunicazione delle politiche e delle procedure anticorruzione dell'azienda.

A partire dal 2026, con l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, sarà introdotto un piano formativo strutturato in materia di prevenzione della corruzione e responsabilità amministrativa degli enti, destinato agli organi di governance, al management e a tutto il personale dipendente. Il piano comprenderà sessioni periodiche di aggiornamento finalizzate a consolidare la consapevolezza e la cultura della conformità etica all'interno dell'organizzazione.

Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

Nel periodo di riferimento non si sono verificati episodi accertati di corruzione, né sono stati ricevuti alert attraverso canali formali o informali. Lo stesso vale anche per tutti i periodi precedenti. MetalFar Spa continuerà a monitorare l'integrità dei propri processi aziendali, avvalendosi anche delle verifiche interne ed audit previsti dal futuro modello 231.

PROFILO AMBIENTALE



PROFILO AMBIENTALE

L'analisi degli impatti sul piano ambientale riguarda la valutazione degli effetti, positivi o negativi, che le attività aziendali possono generare sull'ambiente. Tale analisi considera in particolare aspetti quali l'utilizzo delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, il contenimento delle emissioni e, più in generale, le iniziative volte alla riduzione degli impatti ambientali e all'adattamento ai cambiamenti climatici.

Nei paragrafi che seguono vengono presentate le principali strategie adottate da MetalFar Spa nella gestione delle tematiche ambientali, con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali riferiti a quest'area e oggetto di analisi nel periodo di rendicontazione.

LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE DI METALFAR SPA

MetalFar Spa persegue da anni l'obiettivo di contenere e progressivamente ridurre gli impatti ambientali connessi alle proprie attività produttive, attraverso iniziative mirate al miglioramento dell'efficienza energetica e nell'utilizzo delle risorse nonché alla gestione responsabile dei rifiuti.

L'attenzione dell'azienda verso i temi ESG ha trovato riconoscimento anche a livello territoriale, infatti MetalFar Spa è stata selezionata tra le aziende finaliste degli *ESG Excellence Awards*, iniziativa promossa da Confindustria Como e Confindustria Lecco e Sondrio, finalizzata a valorizzare le imprese che si distinguono per l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle proprie strategie e nei propri modelli di gestione.

LinkedIn

Contenuti principali Persone Learning Lavoro Giochi

Post di METALFAR PRODOTTI INDUSTRIALI SPA



METALFAR PRODOTTI INDUSTRIALI SPA
1.304 follower
4 mesi · Modificato

Anche quest'anno **METALFAR PRODOTTI INDUSTRIALI SPA** ha partecipato agli **#ESGExcellenceAwards**, iniziativa promossa da **CONFINDUSTRIA COMO** e **CONFINDUSTRIA LECCO E SONDRIO**, con il supporto di **Open-es** e **UniCredit**. Ieri 29 ottobre si è svolta la premiazione, che ha visto la nostra azienda tra le finaliste. Un momento di confronto e ispirazione.

Visione, condivisione e coraggio sono i pilastri che devono guidare ogni giorno il nostro impegno per uno sviluppo più sostenibile 🌱

Inoltre, MetalFar Spa, riconoscendo l'importanza di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, tra le principali cause del cambiamento climatico, ha avviato un percorso di mappatura, calcolo e monitoraggio della propria carbon footprint di organizzazione.

Sulla base di queste premesse, nei paragrafi successivi vengono presentati i temi ambientali ritenuti rilevanti e oggetto di rendicontazione, illustrando i risultati delle rilevazioni effettuate nel periodo di riferimento e le eventuali azioni di miglioramento intraprese.

ENERGIA [GRI 302]

Presentazione del tema¹²

Un'organizzazione può consumare energia in varie forme: energia di combustibili, elettrica, di riscaldamento o di raffreddamento. L'energia può essere generata autonomamente o acquistata da fonti esterne e può derivare da fonti di energia rinnovabile (come eoliche, idroelettriche o solare) o da fonti di energia non rinnovabile (quali carbone, petrolio o gas naturale). Utilizzare l'energia con maggiore efficienza e scegliere energia proveniente da fonti di energia rinnovabile è essenziale per combattere il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'azienda.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa è consapevole del ruolo fondamentale che l'efficienza energetica riveste nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un'economia a basse emissioni di carbonio. L'organizzazione, pertanto, si impegna a monitorare i consumi energetici, a migliorare continuamente i processi produttivi e a investire in fonti energetiche rinnovabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

I dati rilevati si riferiscono alla energia complessivamente consumata all'interno dell'azienda derivante da tutti i vettori energetici. Nello specifico si fa riferimento al combustibile consumato per i mezzi aziendali, all'energia elettrica e al gas naturale acquistati dall'esterno. Il dato che emerge è che nel periodo in esame l'azienda ha consumato internamente un totale di **MJ: 71.431.430,84 MJ – 88.758.462,15 MJ nel 2024 [pari a 19.842.064,12 kWh – 24.655.128,37 kWh nel 2024]**

CONSUMO INTERNO DI ENERGIA 2025 (Mj)	
Totale	71.431.430,84
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	20.781.522,44
COMBUSTIBILI RINNOVABILI	0
ENERGIA ELETTRICA	50.649.908,40
ENERGIA DI RISCALDAMENTO	0
ENERGIA DI RAFFRESCAMENTO	0
ENERGIA DI VAPORE	0

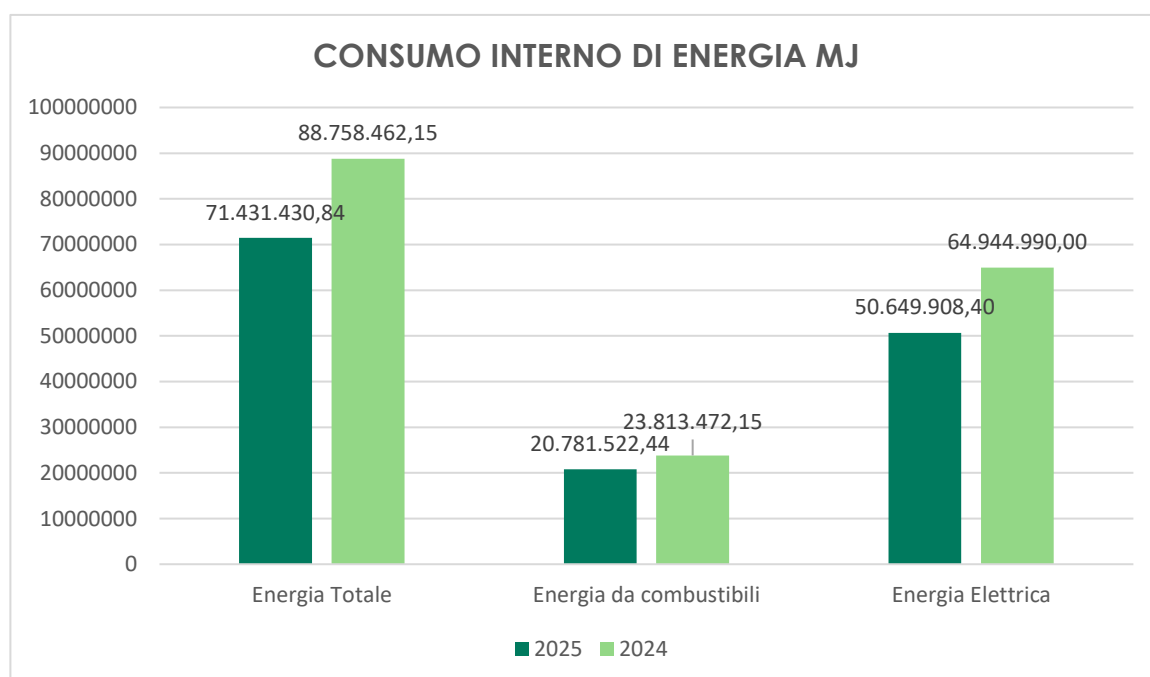
¹² Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 302: Energia 2016"

Gli standard di rilevazione adottati sono stati i seguenti:

- ✓ acquisizione delle rilevazioni prodotte da bollette energetiche a consumo, fornite da MetalFar Spa.
- ✓ Estrazione delle fatture relative ai consumi di gasolio

I valori di riferimento per potere calorifico inferiore del gasolio ed i fattori di conversione necessari per il calcolo dell'energia consumata sono stati reperiti dai siti dell'ENEA e dall'ISPRA¹³.

	2025	2024
Consumo Interno Energia MJ	71.431.430,84	88.758.462,15
Energia da combustibili	20.781.522,44	23.813.472,15
Energia elettrica acquistata	50.649.908,40	64.944.990



¹³ Rif. Per approfondimenti consultare: [Potere calorifico - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica; Doc.Tecnici combustibili fronte](#)

➤ **Informativa 302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione**

Al momento non è stato attivato il monitoraggio dell'energia consumata al di fuori dell'organizzazione, tuttavia Metalfar Spa ha implementato nel corso del 2025 il calcolo della propria carbon footprint. Tale iniziativa, seppur non specifica per la voce energia, sicuramente accenderà il focus sui comportamenti e sulle performance dei partner commerciali a monte e a valle dell'azienda.

➤ **Informativa 302-3 Intensità energetica**

Ai fini della presente informativa, l'azienda ha individuato nei Kg di materiale stampato il parametro caratteristico più rappresentativo per l'analisi dell'intensità energetica, in coerenza con la propria attività produttiva focalizzata sulla realizzazione di flange. L'indicatore è calcolato rapportando il consumo totale di energia interna ai Kg complessivamente stampati nel periodo di rendicontazione, al fine di esprimere l'energia impiegata in relazione ai volumi produttivi realizzati. A fini comparativi, si riporta anche il valore riferito all'esercizio 2024, così da consentire una lettura dell'andamento dell'indicatore nel tempo. L'intensità energetica costituisce inoltre una base utile per monitorare, nei prossimi esercizi, l'efficacia di eventuali azioni di miglioramento ed efficientamento energetico che l'azienda intenderà intraprendere.

INTENSITA' ENERGETICA		
	2025	2024
Numero Kg stampati	15.286.535	21.721.834
Consumo interno di energia [MJ]	71.431.430,84	88.758.462,15
Rapporto di intensità energetica [MJ]	4,67 MJ/Kg [1,30Kwh/Kg]	4,09 MJ/Kg [1,13 Kwh/Kg]

Nel 2025 l'azienda ha registrato una riduzione sia dei volumi produttivi sia dei consumi energetici interni rispetto al 2024. In particolare, a fronte di una contrazione delle quantità lavorate, riconducibile prevalentemente a fattori esogeni di mercato, il consumo complessivo di energia si è ridotto in misura meno che proporzionale. Ne consegue un moderato aumento dell'indicatore di intensità energetica rispetto all'esercizio precedente. Tale andamento può essere ricondotto al fatto che una parte dei consumi energetici aziendali presenta una componente fissa o semi-fissa, non direttamente correlata ai volumi produttivi; in uno scenario di minore saturazione produttiva,

incidono pertanto maggiormente sui Kg di materiale stampato i consumi legati, ad esempio, al mantenimento in funzione degli impianti, ai servizi generali di stabilimento, all'illuminazione, alla climatizzazione, ai tempi di avviamento macchina e alle inefficienze connesse a una minore continuità dei cicli produttivi. A ciò si aggiunge l'incidenza del mix produttivo e della tipologia di presse maggiormente utilizzate nel corso dell'esercizio, in funzione della loro diversa portata e del differente assorbimento energetico associato. L'incremento dell'intensità energetica osservato nel 2025 va pertanto letto alla luce del mutato contesto operativo e della significativa riduzione della produzione, più che come effetto di un peggioramento strutturale dell'efficienza energetica dei processi.

➤ **Informativa 302-4 Riduzione del consumo di energia**

Nel corso del 2025 l'azienda ha implementato un sistema digitale di monitoraggio dei consumi energetici, con particolare riferimento alle torri ad induzione, con l'obiettivo di rafforzare il controllo dei consumi e individuare nel tempo possibili margini di razionalizzazione ed efficientamento energetico. Alla data di chiusura del periodo di rendicontazione, l'iniziativa risulta in fase di attuazione e non sono ancora disponibili elementi quantitativi tali da consentire una misurazione puntuale dei risparmi energetici eventualmente conseguiti. I benefici attesi dall'introduzione di tale sistema potranno pertanto essere valutati nei prossimi esercizi, in funzione del progressivo consolidamento delle attività di monitoraggio e analisi dei dati raccolti.

ACQUA E SCARICHI IDRICI [GRI 303]

Presentazione del tema¹⁴

Questo Standard tratta il tema dell'acqua e degli scarichi idrici (le acque reflue, trattate o non trattate, che vengono scaricate).

L'accesso all'acqua dolce è essenziale per la vita umana e il benessere, ed è riconosciuto dalle Nazioni Unite (ONU) come un *diritto umano*.

La quantità di prelievo e consumo di acqua di un'organizzazione e la qualità dei suoi scarichi possono avere un impatto sul funzionamento dell'ecosistema in molti modi. Gli impatti diretti su un bacino idrografico possono ripercuotersi sulla qualità della vita di una determinata area, con conseguenze sociali ed economiche per le comunità locali.

Lo standard quindi esamina in particolare l'uso e la gestione dell'acqua nelle operazioni aziendali, incluso il trattamento e lo smaltimento degli scarichi idrici. L'attenzione all'efficienza idrica e alla prevenzione dell'inquinamento è cruciale per proteggere le risorse naturali e garantire la disponibilità d'acqua per le generazioni future.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa riconosce l'acqua come una risorsa naturale fondamentale, essenziale non solo per i propri processi operativi ma anche per l'equilibrio degli ecosistemi e il benessere delle comunità in cui opera. La tutela delle risorse idriche rappresenta quindi un elemento chiave della strategia ambientale aziendale, orientata alla gestione responsabile dei prelievi, al riutilizzo e al trattamento efficace degli scarichi.

L'organizzazione si impegna a ridurre progressivamente l'impatto idrico delle proprie attività attraverso il miglioramento dell'efficienza dei consumi, l'adozione di tecnologie a basso impatto, la sensibilizzazione dei dipendenti e il rispetto delle normative ambientali vigenti.

➤ **Informativa 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa**

MetalFar Spa non opera in aree soggette a stress idrico e utilizza la risorsa idrica nell'ambito delle proprie attività produttive, principalmente per il raffreddamento degli impianti e, in misura residuale, per il lavaggio degli stampi. In considerazione della tipologia di processo industriale

¹⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018"

svolto, l'acqua costituisce una risorsa di supporto alle lavorazioni e al corretto funzionamento degli impianti, contribuendo alla continuità operativa e all'efficienza del ciclo produttivo.

Pur non rappresentando una materia prima del processo, l'acqua riveste un ruolo operativo rilevante per l'attività aziendale. Metalfar Spa riconosce pertanto l'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica, intesa come bene condiviso, e presta attenzione ai potenziali impatti ambientali connessi al suo utilizzo.

Nell'ambito delle proprie attività, Metalfar Spa considera tra i principali impatti potenziali associati alla risorsa idrica eventuali perdite o fuoriuscite accidentali, che potrebbero determinare fenomeni di contaminazione del suolo e, indirettamente, delle falde acquifere. In tale prospettiva, il presidio e il controllo dei sistemi connessi all'utilizzo dell'acqua assumono rilievo ai fini della prevenzione dei possibili impatti ambientali.

La gestione della risorsa idrica si inserisce nel più ampio Sistema di Gestione Ambientale adottato dall'azienda in coerenza con i principi della UNI EN ISO 14001, mentre per gli aspetti autorizzativi e gestionali connessi all'utilizzo dell'acqua e agli scarichi, il riferimento normativo applicabile è rappresentato dall'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

Nel corso del 2025, Metalfar Spa ha inoltre rafforzato il monitoraggio della risorsa idrica attraverso il miglioramento del controllo delle acque delle torri evaporative e l'installazione di un impianto automatico per il monitoraggio del pH e della conduttività. Tali interventi sono finalizzati a rendere più efficace il presidio dei parametri di processo e a supportare una gestione più accurata ed efficiente degli aspetti ambientali connessi all'utilizzo dell'acqua.

➤ **Informativa 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua**

Nello stabilimento di Cesana Brianza, gli scarichi idrici di Metalfar Spa derivano principalmente dai processi di lavaggio stampi e dai sistemi di raffreddamento degli impianti, con particolare riferimento alla torre di raffreddamento e alla vasca di raffreddamento TT. In coerenza con l'assetto impiantistico e con le modalità operative adottate, tali reflui sono sottoposti a trattamento e successivamente scaricati in rete fognaria.

In conformità al quadro normativo applicabile agli scarichi industriali in pubblica fognatura, l'azienda assicura il controllo dei parametri qualitativi previsti dall'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), comprensivi dei principali indicatori di qualità del refluo e degli eventuali parametri specifici correlati alla natura degli scarichi generati dal sito.

Nel corso del 2025, Metalfar Spa ha inoltre rafforzato il sistema di monitoraggio attraverso il miglioramento del controllo delle acque delle torri evaporative e l'installazione di un impianto automatico per il monitoraggio del pH e della conduttività, contribuendo a una gestione più strutturata ed efficace degli aspetti connessi agli scarichi idrici.

➤ **Informativa 303-3 Prelievo idrico**

PRELIEVO IDRICO PER FONTE (megalitri)	TUTTE LE AREE	AREE SOGGETTE A STRESS IDRICO
1. Acqua di superficie¹⁵	0	0
Acqua dolce ¹⁶		
Altra acqua ¹⁷		
2. Acqua sotterranea¹⁸	0	0
Acqua dolce		
Altra acqua		
3. Acqua di mare¹⁹	0	0
Acqua dolce		
Altra acqua		
4. Acqua prodotta²⁰	0	0
Acqua dolce		
Altra acqua		
5. Acqua da terze parti²¹	18,12	0
Acqua dolce	18,12	
Altra acqua		
Prelievo idrico totale (1.+ 2. + 3.+ 4.+ 5.)	18,12	0

Nel periodo di rendicontazione 2025, Metalfar Spa ha registrato un **prelievo idrico complessivo** pari a **18,12 megalitri**, interamente riferito ad acqua da terze parti, fornita tramite acquedotto. Non si rilevano prelievi da fonti idriche superficiali, sotterranee o marine, né da acqua prodotta; analogamente, non risultano prelievi in aree soggette a stress idrico. In coerenza con le caratteristiche dell'approvvigionamento aziendale, il volume complessivamente prelevato è

¹⁵ **Acqua di Superficie:** Acque piovana accumulata o raccolta o proveniente da ghiacciai, paludi, stagni, laghi, corsi d'acqua.

¹⁶ **Acqua Dolce:** Acqua con una concentrazione di solidi totali disciolti totali pari o inferiore a 1.000 mg/L.

¹⁷ **Altra Acqua:** Acqua con una concentrazione di solidi totali disciolti superiore a 1.000 mg/L.

¹⁸ **Acqua Sotterranea:** Acqua che è conservata e che può essere recuperata da una falda presente nel sottosuolo.

¹⁹ **Acqua di Mare:** Acqua proveniente da un mare o da un oceano.

²⁰ **Acqua Prodotta:** Acqua che entra nei confini di un'organizzazione in conseguenza di un'attività di estrazione (ad es. petrolio greggio), di lavorazione (ad es. frantumazione della canna da zucchero) o l'uso di materie prime, e deve, di conseguenza, essere gestita dall'organizzazione.

²¹ **Acqua di terze parti:** Acqua fornita dalla rete idrica pubblica locale, da impianti di trattamento delle acque reflue o da altre organizzazioni coinvolte nelle attività di fornitura, trasporto, trattamento o utilizzo delle acque e degli scarichi idrici.

classificato come acqua dolce. La risorsa idrica è impiegata principalmente a supporto dei processi produttivi, in particolare per il raffreddamento degli impianti e, in via residuale, per il lavaggio degli stampi.

➤ **Informativa 303-4 Scarico di acqua**

SCARICO IDRICO PER DESTINAZIONE (megalitri)	TUTTE LE AREE	AREE SOGGETTE A STRESS IDRICO
1. Acqua di superficie	0	0
2. Acqua sotterranea	0	0
3. Acqua di mare	0	0
4. Acqua di terze parti	3,81	0
Scarico idrico totale (1.+ 2.+ 3.+ 4.)	3,81	0
Scarico idrico acqua dolce	3,81	0
Scarico idrico altra acqua	0	0
Scarico idrico per livello di trattamento		
Nessun trattamento	0	0
Livello di trattamento	3,81	0

Nel periodo di rendicontazione 2025, MetalFar Spa ha registrato uno **scarico idrico totale** pari a **3,81 megalitri**, interamente convogliato verso acque di terze parti (rete fognaria). Gli scarichi non interessano aree soggette a stress idrico e non risultano scarichi diretti in corpi idrici superficiali, sotterranei o marini. In coerenza con la natura dei processi aziendali, l'intero volume scaricato è classificato come acqua dolce ed è soggetto a trattamento prima dello scarico. Il dato riflette gli scarichi connessi alle attività di lavaggio stampi, torre di raffreddamento e vasca di raffreddamento TT.

➤ **Informativa 303-5 Consumo di acqua**

CONSUMO DI ACQUA (megalitri)	
	2025
1. Prelievo idrico totale	18,12
2. Scarico idrico totale	3,81
3. Variazione dello stoccaggio di acqua	-
Consumo idrico (1. - 2. +/- 3.)	14,31

Nel periodo di rendicontazione 2025, MetalFar Spa ha registrato un **consumo idrico complessivo pari a 14,31 megalitri**, calcolato come differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico idrico totale, in coerenza con la metodologia prevista dallo standard GRI 303. Non risultando variazioni significative dello stoccaggio di acqua nel periodo, tale componente non assume rilievo ai fini del calcolo. Il consumo così determinato rappresenta la quota di risorsa idrica impiegata nei processi aziendali e non restituita come scarico nel corso dell'esercizio.

EMISSIONI [GRI 305]

Presentazione del tema²²

Questo standard tratta il tema delle emissioni nell'aria – sostanze scaricate da una fonte nell'atmosfera. I vari tipi di emissioni sono: gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substance"), ossidi di azoto (NOx) e ossidi di zolfo (SOx), oltre ad altre emissioni significative nell'aria.

Monitorare, ridurre e compensare le emissioni è essenziale per affrontare il cambiamento climatico. Questo tema riguarda anche l'adozione di tecnologie e processi più puliti.

I requisiti riguardanti le emissioni di GHG presentati in questo Standard si basano sui requisiti del 'GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Standard') e del 'GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' ('GHG Protocol Corporate Value Chain Standard'). Questi due standard fanno parte del Protocollo sui GHG sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

Descrizione del tema in azienda

Anche MetalFar Spa riconosce che la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è una priorità strategica per contrastare il cambiamento climatico e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

In coerenza con tale impostazione, l'organizzazione ha avviato il processo di mappatura, inventario e calcolo delle proprie emissioni dirette e indirette, con l'obiettivo di sviluppare una più solida consapevolezza del proprio profilo emissivo e di definire, in una fase successiva, possibili azioni di miglioramento.

²² Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 305: Emissioni 2016"

- **Informative 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1); 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Informativa 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)**

CALCOLO IMPRONTA CARBONICA 2025 ²³		
Tipologia	Valore	Standard utilizzato
Scope 1	1.368,4 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Scope 2	7.767,5 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Scope 3	23.164,3 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Totale	32.300,2 tCO_{2eq}	

CALCOLO IMPRONTA CARBONICA 2024		
Tipologia	Valore	Standard utilizzato
Scope 1	1.656,4 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Scope 2	9.959,8 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Scope 3	29.546,5 tCO _{2eq}	GHG PROTOCOL
Totale	41.162,7 tCO_{2eq}	

Nel 2025 MetalFar Spa ha quantificato la propria impronta carbonica di organizzazione in **32.300,2 tCO_{2eq}**, rispetto a **41.162,7 tCO_{2eq}** rilevate per il 2024, entrambe calcolate secondo la metodologia GHG Protocol.

In continuità con quanto già rilevato nell'esercizio precedente e coerentemente con le caratteristiche del processo produttivo e del modello di business aziendale, la quota largamente prevalente dell'impronta emissiva risulta riconducibile alle emissioni indirette di Scope 3, che rappresentano la componente più significativa del profilo emissivo di MetalFar Spa. All'interno di tale ambito, i contributi più rilevanti derivano dai prodotti e servizi utilizzati dall'organizzazione e, in particolare, dalle attività esternalizzate e dalle merci acquistate.

²³ Per approfondimenti consultare la relazione sul calcolo delle emissioni aziendali 2025.

➤ **Informative 305-4 Intensità delle emissioni di GHG**

Al fine di rappresentare in modo più efficace l'incidenza delle emissioni di gas a effetto serra rispetto al livello di attività aziendale, Metalfar Spa ha individuato quale parametro caratteristico di riferimento il numero di Kg di materiale stampato, in coerenza con quanto già adottato per l'intensità energetica. L'indicatore così costruito consente di porre in relazione il profilo emissivo complessivo con l'effettivo volume produttivo e costituisce un utile parametro di monitoraggio nel tempo.

CALCOLO RAPPORTO INTENSITA' EMISSIVA 2025		
Tipologia Emissioni	Valore	Intensità Emissiva
Scope1 + Scope2 + Scope3	32.300,2 tCO _{2eq}	0,0021 tCO_{2eq}/Kg 2,11 KgCO_{2eq}/Kg
Parametro caratteristico		
Kg materiale stampato	15.286.535	

CALCOLO RAPPORTO INTENSITA' EMISSIVA 2024		
Tipologia Emissioni	Valore	Intensità Emissiva
Scope1 + Scope2 + Scope3	41.162,7 tCO _{2eq}	0,0019 tCO_{2eq}/Kg 1,90 KgCO_{2eq}/Kg
Parametro caratteristico		
Kg materiale stampato	21.721.834	

Nel 2025, a fronte di emissioni complessive pari a 32.300,2 tCO_{2eq} e di 15.286.535 Kg di materiale stampato, l'intensità emissiva risulta pari a 0,0021 tCO_{2eq}/Kg, corrispondenti a 2,11 KgCO_{2eq}/Kg. Nell'anno di riferimento 2024, a fronte di emissioni complessive pari a 41.162,7 tCO_{2eq} e di 21.721.834 Kg di materiale stampato, l'intensità emissiva risultava invece pari a 0,0019 tCO_{2eq}/Kg, corrispondenti a 1,90 KgCO_{2eq}/Kg.

Il confronto evidenzia che, pur in presenza di una riduzione delle emissioni complessive nel 2025 rispetto al 2024, il calo dei volumi complessivi di materiale stampato non è stato accompagnato da una diminuzione proporzionale delle emissioni. Tale andamento può essere ricondotto anche

alla presenza di componenti emissive caratterizzate da una maggiore rigidità rispetto ai livelli produttivi, tra cui la necessità di messa a regime e mantenimento in temperatura di alcuni impianti. In questa prospettiva, l'indicatore di intensità consente di leggere con maggiore efficacia il rapporto tra impatti emissivi e attività produttiva effettivamente realizzata, offrendo una rappresentazione più completa dell'efficienza carbonica del processo aziendale.

➤ **Informative 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG**

Nel corso del 2025, MetalFar Spa ha avviato il processo di misurazione e analisi della propria impronta carbonica di organizzazione, acquisendo una base informativa strutturata per il progressivo presidio del tema climatico.

Il confronto con l'anno di riferimento 2024 evidenzia una riduzione delle emissioni complessive di GHG, passate da 41.162,7 tCO₂eq a 32.300,2 tCO₂eq; tale riduzione risulta tuttavia riconducibile principalmente al calo del volume produttivo registrato nell'esercizio e non a specifici interventi di efficientamento formalmente definiti e misurati.

Tra le iniziative che possono concorrere, anche in prospettiva, al miglioramento delle performance energetiche e alla conseguente riduzione delle emissioni, si richiama l'introduzione del sistema digitale di monitoraggio dei consumi energetici, con particolare riferimento alle torri ad induzione, quale strumento utile a rafforzare il controllo dei consumi e a supportare una gestione più efficiente dei processi.

L'azienda si riserva in ogni caso di valutare, nei periodi successivi, eventuali interventi più mirati e strutturati di riduzione delle emissioni, compatibilmente con l'evoluzione del mercato e con il contesto macroeconomico di riferimento.



PROFILO SOCIALE

PROFILO SOCIALE

La dimensione sociale riguarda gli impatti che l'attività d'impresa genera sulle persone e sulle comunità con cui l'azienda entra in relazione, a partire dai propri dipendenti fino ai soggetti esterni che operano nel territorio di riferimento. In questo ambito rientrano, in particolare, gli aspetti connessi alle condizioni di lavoro, alla tutela della persona, alla sicurezza, all'inclusione e al rapporto con la comunità locale.

Di seguito sono illustrati l'approccio adottato da Metalfar Spa sui temi sociali e i principali ambiti rilevanti emersi nel periodo di rendicontazione, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione delle iniziative e delle azioni attraverso cui l'azienda presidia questa dimensione.

IL RISPETTO DELL'UOMO SECONDO METALFAR SPA

Metalfar Spa riconosce il rispetto della persona come principio guida delle proprie attività. L'azienda promuove un contesto lavorativo fondato su inclusione, equità e sicurezza, impegnandosi attivamente per garantire condizioni che tutelino la dignità e i diritti di ogni individuo. In tale prospettiva, la responsabilità sociale di Metalfar Spa si traduce in iniziative concrete rivolte sia alla popolazione aziendale sia al contesto territoriale con cui la Società interagisce.

Metalfar Spa per la comunità

Fin dalla sua nascita, negli anni sessanta, Metalfar Spa ha mantenuto un legame significativo con il territorio in cui opera, anche attraverso l'impiego di personale locale. Nel tempo, tale rapporto si è consolidato mediante la partecipazione e il sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo promosse da realtà associative del territorio.

La Società è vicina alla comunità di Cesana Brianza, sede del sito produttivo, sostenendo nel tempo la parrocchia locale. Anche nel 2025 Metalfar Spa ha rinnovato il proprio contributo a favore delle attività della Comunità Pastorale Santa Maria.



L'impegno a supporto delle associazioni del territorio rappresenta un elemento costante nell'operato di Metalfar Spa e della famiglia Farina. Da anni l'azienda partecipa alla "Camminata dell'Amicizia" in qualità di sponsor, acquistando inoltre un biglietto per ciascun dipendente.

L'iniziativa, giunta nel 2025 alla 50ª edizione, è organizzata dall'Associazione La Nostra Famiglia di Bosisio Parini, attiva nella tutela della dignità e nel miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità, con particolare attenzione all'età evolutiva. Anche nel 2025 la partecipazione di Metalfar Spa si è confermata significativa, testimoniando il sostegno dell'azienda all'Associazione e, al contempo, la volontà di promuovere momenti di condivisione e partecipazione tra i dipendenti.

A ciò si affianca il duraturo sostegno al gruppo Alpini di Cesana Brianza e all'associazione Croce Verde di Bosisio Parini, a conferma dell'attenzione che Metalfar Spa riserva al valore del volontariato e ai servizi svolti a beneficio della collettività locale.

Metalfar Spa per lo sport

Metalfar Spa riconosce nello sport un importante strumento di benessere, crescita e aggregazione. Per tale ragione sostiene nel tempo gruppi ed eventi sportivi del territorio, partecipando in qualità di sponsor a iniziative coerenti con i propri valori.

In particolare, per la stagione sportiva 2024-2025 l'azienda ha supportato la società di pallacanestro Le Bocce di Erba, sostenendo il debutto della nuova squadra femminile Under 14. La famiglia Farina è inoltre vicina alla società Casa della Gioventù A.S.D., di cui condivide i principi sportivi e formativi. Il legame con tali realtà risulta ulteriormente rafforzato dalla presenza, al loro interno, di dipendenti Metalfar Spa tra giocatori, istruttori e sostenitori.

Sulla base di tali premesse, nei paragrafi seguenti sono riportati i temi sociali rilevanti oggetto di rendicontazione, con i relativi risultati emersi nel periodo in esame e le eventuali azioni di miglioramento adottate dalla Società.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO [GRI 403]

Presentazione del tema²⁴

La salute e sicurezza sul lavoro sono riconosciute come un diritto umano e sono anche uno dei traguardi degli Obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030.

Buone condizioni di salute e sicurezza sul lavoro comportano sia la prevenzione di danni fisici e mentali ai lavoratori che la promozione della loro salute, offrendo servizi sanitari o servizi e programmi volontari per la promozione della salute, che ad esempio aiutino i lavoratori a migliorare il loro regime alimentare o a smettere di fumare.

La creazione di un ambiente di lavoro sicuro riduce i rischi per l'organizzazione e contribuisce a fidelizzare i dipendenti ed ad attrarre i talenti migliori.

Descrizione del tema in azienda

Da sempre MetalFar Spa ha prestato particolare attenzione alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, consapevole che dalla loro salute e benessere dipende il successo dell'azienda stessa. Di conseguenza MetalFar Spa si impegna attivamente nel promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per le proprie persone.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda rispetta tutti gli obblighi minimi di legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in accordo alle normative vigenti ed in particolare al D.Lgs. 81/2008 e s.m.i..

Il sistema di gestione della salute e sicurezza adottato in ossequio alla predetta normativa prevede l'intervento e la collaborazione tra diverse figure, sia interne che esterne all'organizzazione, in particolare:

figure interne: datore di lavoro, preposti, lavoratori e un RLS – Responsabile dei lavoratori per la sicurezza;

²⁴ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

figure esterne: RSPP – Responsabile del servizio di protezione e prevenzione, medico competente e un esperto di radioprotezione.

Al momento non è ancora stato implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SGSL) strutturato secondo standard specifici e certificabili (es. ISO 45001).

➤ **Informativa 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti**

L'azienda, come previsto dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR), tale documento è oggetto di monitoraggio periodico e di mantenimento in linea con le evoluzioni normative e dell'operatività aziendale.

Le modalità di identificazione dei rischi hanno visto, nel miglior adempimento normativo la partecipazione di RSL, RSPP, medico competente, e degli organi di Governance aziendale.

La valutazione ha posto maggiore attenzione ai principali rischi per la salute e la sicurezza in funzione della tipologia di attività svolta. In particolare sono stati analizzati i rischi da esposizione a rumore, radiazioni ottiche artificiali (ROA), vibrazioni, agenti chimici; carichi biomeccanici (movimentazione merci e movimenti ripetitivi) e rischio incendio, classificato come medio. In relazione a quest'ultimo è redatto apposito Piano di Emergenza e i Piani di Evacuazione sono affissi nei vari reparti dell'attività.

➤ **Informativa 403-3 Servizi di medicina del lavoro**

MetalFar Spa assicura ai propri lavoratori i servizi di medicina del lavoro attraverso il Medico Competente, nominato ai sensi della normativa vigente e parte integrante del sistema aziendale di prevenzione e protezione. La sorveglianza sanitaria è svolta in funzione dei rischi professionali individuati e delle specifiche modalità di svolgimento delle attività lavorative.

In coerenza con il DVR, la sorveglianza sanitaria riguarda i lavoratori esposti ai fattori di rischio specifici, con particolare riferimento a rumore, vibrazioni, agenti chimici e, ove applicabile, all'uso di videoterminali. Gli accertamenti sanitari sono definiti dal Medico Competente e sono effettuati anche con riferimento ai neoassunti, ai cambi di mansione e ai lavoratori che presentano particolari condizioni di suscettibilità.

Gli esiti delle visite e degli accertamenti confluiscono nella cartella sanitaria e di rischio, custodita dal Medico Competente nel rispetto della normativa sulla privacy vigente. In questo modo, i servizi di medicina del lavoro contribuiscono al monitoraggio dello stato di salute dei lavoratori e al rafforzamento delle misure di prevenzione e protezione adottate dall'azienda.

➤ **Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

MetalFar Spa promuove il coinvolgimento attivo dei lavoratori nei processi di gestione della salute e sicurezza, riconoscendone il ruolo fondamentale nella prevenzione dei rischi e nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

La partecipazione dei lavoratori è garantita attraverso la presenza del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che viene consultato in merito alla valutazione dei rischi e alle misure di prevenzione e protezione adottate. Il RLS rappresenta un punto di raccordo tra i lavoratori e le altre figure del sistema di prevenzione, favorendo il flusso informativo e il confronto sui temi della sicurezza.

La comunicazione in materia di salute e sicurezza è assicurata attraverso momenti formativi, informativi e operativi, che consentono ai lavoratori di essere adeguatamente informati sui rischi connessi alle attività svolte e sulle corrette modalità di comportamento.

Tale approccio contribuisce a rafforzare la consapevolezza e la diffusione di una cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

➤ **Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda garantisce i livelli di formazione previsti dalla normativa vigente, in particolare il D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e l'Accordo Stato-Regioni del 17/04/2025.

All'atto dell'assunzione, viene verificata la formazione pregressa del lavoratore in relazione ai rischi specifici della mansione che andrà a svolgere. In caso di necessità, gli eventuali moduli integrativi vengono programmati ed erogati nei tempi tecnicamente compatibili con l'inserimento operativo. I corsi di aggiornamento sono organizzati con congruo anticipo rispetto alle scadenze previste, seguendo uno scadenziario puntualmente gestito dal RSPP.

➤ **Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori**

In MetalFar S.p.A., la tutela della salute dei lavoratori non si limita al rispetto degli obblighi normativi in materia di sicurezza, ma si estende anche alla promozione attiva del benessere psicofisico, in un'ottica di prevenzione e miglioramento continuo della qualità della vita lavorativa.

Nel corso del 2025, l'azienda ha dato avvio al progetto "Pasto Sano & Quotidiano in azienda", realizzato in collaborazione con ATS Brianza, con l'obiettivo di incentivare abitudini alimentari sane

e consapevoli tra i propri dipendenti. L'iniziativa mira a promuovere un'alimentazione equilibrata ispirata ai principi della dieta mediterranea, attraverso azioni mirate quali:

- la valutazione anonima delle abitudini alimentari e degli stili di vita mediante questionario;
- l'attenzione ai pasti proposti in mensa, privilegiando scelte nutrizionalmente corrette;
- la diffusione di materiali informativi e consigli utili per favorire comportamenti alimentari salutari.

L'iniziativa rappresenta un impegno concreto per promuovere la salute e il benessere in azienda, in linea con un approccio responsabile e sostenibile al lavoro.

➤ **Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**

MetalFar Spa da sempre pone grande attenzione alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro, non solo all'interno della propria organizzazione, ma anche presso i partner commerciali con cui collabora.

Tutti i fornitori possono prendere visione del Codice Etico aziendale dal sito internet dell'organizzazione. Inoltre, tutti i fornitori classificati come critici, ovvero quelli che impattano direttamente sulla qualità del prodotto (es. fornitori di materia prima, di lavorazioni meccaniche, di trattamenti termici, ecc.), sono annualmente sottoposti a visite/audit dove viene verificato anche il rispetto delle principali normative in termini di salute e sicurezza.

➤ **Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

Il sistema di gestione della salute e sicurezza si applica a tutti i lavoratori (**100%**), **dipendenti e non dipendenti**, nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.. Attraverso la collaborazione con associazioni di categoria e società esterne specializzate, l'azienda verifica sistematicamente l'emissione di nuove norme e regolamenti applicabili al proprio settore di attività ed al proprio stabilimento, attivandosi, ove necessario, affinché vengano rispettate le nuove prescrizioni in ambito di sicurezza e ambiente.

La valutazione dei rischi viene ripetuta periodicamente per evidenziare l'insorgere di nuovi problemi (rischi potenziali) così come per valutare, sulla base del progresso tecnologico, la possibilità di ridurre eventuali rischi residui.

➤ **Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro**

Per il calcolo dei tassi relativi alle diverse tipologie di infortuni è stato utilizzato il valore convenzionale di 200.000 ore lavorative. Quindi i tassi riportati nella tabella sotto stanno ad indicare il numero di infortuni che si sono registrati per ogni 200.000 ore lavorative.

INFORTUNI SUL LAVORO				
	2024		2025	
ORE LAVORATIVE SVOLTE	158.000,00		146.471,50	
	NUMERO	TASSO	NUMERO	TASSO
INFORTUNI CON DECESSO	0	0,00	0	0,00
INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	0	0,00	0	0,00
INFORTUNI REGISTRABILI	4	5,06	6	8,19

Nel corso del 2025 si rileva un incremento del tasso di infortuni registrabili rispetto all'anno precedente. In entrambi i periodi considerati, gli infortuni registrati sono riconducibili esclusivamente a eventi di natura muscolo-articolare.

➤ **Informativa 403-10 Malattie professionali**

MALATTIE PROFESSIONALI		
	2024	2025
	NUMERO	NUMERO
MALATTIE PROFESSIONALI CON DECESSO	0	0
MALATTIE PROFESSIONALI REGISTRABILI	0	0

Non si registrano malattie professionali nel periodo di rendicontazione ed in quello precedente.

DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' [GRI 405]

Presentazione del tema²⁵

Questo standard valuta l'approccio dell'organizzazione riguardo alla diversità e alle pari opportunità sul lavoro, garantendo pari opportunità indipendentemente da genere, etnia, età o altre caratteristiche personali. Promuovere la diversità contribuisce a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante e ad aumentare l'attrattività dell'organizzazione.

Descrizione del tema in Metalfar Spa

Metalfar Spa promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle differenze individuali, riconoscendo nella diversità un fattore chiave di arricchimento culturale, innovazione e competitività. La valorizzazione della diversità e la garanzia di pari opportunità sono parte integrante della cultura aziendale e rappresentano pilastri fondamentali nella gestione responsabile delle risorse umane.

L'organizzazione si impegna a prevenire qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità, religione o qualsiasi altra condizione personale. Questo impegno si traduce in politiche attive per l'equità salariale, l'accesso paritario a ruoli di responsabilità e la promozione del talento femminile e delle categorie sottorappresentate.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

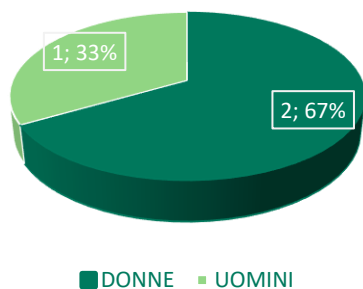
Il parametro assunto è l'incidenza dei partecipanti suddivisi per sesso e per età.

Consiglio di Amministrazione

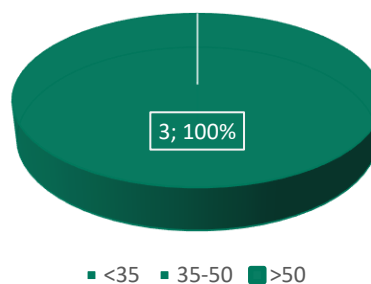
	GENERE			ETA'	
	2025	2024		2025	2024
Donne	2	2	<30	0	0
Uomini	1	1	30-50	0	0
			>50	3	3

²⁵ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016"

CDA 2025 - GENERE



CDA 2025 - ETA'



Collegio Sindacale

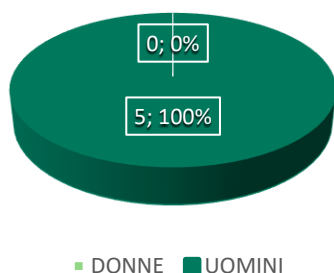
GENERE

	2025	2024
Donne	0	0
Uomini	5	5

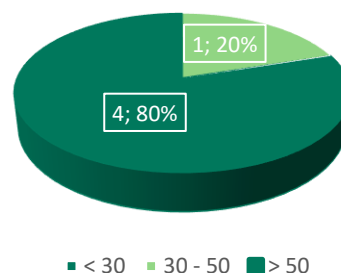
ETA'

	2025	2024
<30	0	0
30-50	1	2
>50	4	3

COLLEGIO SINDACALE 2025 - GENERE



COLLEGIO SINDACALE 2025 - ETA'



Dipendenti

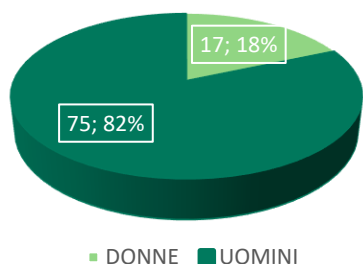
GENERE

	2025	2024
Donne	17	17
Uomini	75	77

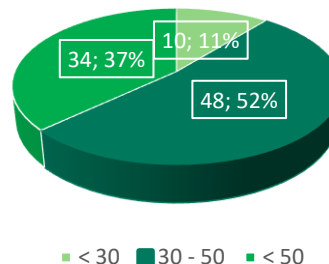
ETA'

	2025	2024
<30	10	20
30-50	48	43
>50	34	31

DIPENDENTI 2025 - GENERE



DIPENDENTI 2025 - ETÀ'



➤ **Informativa 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (per ciascuna categoria di dipendenti e per sedi significative di attività)**

Ai fini dell'informativa GRI 405-2, il salario di base è determinato includendo esclusivamente le componenti fisse e ricorrenti della retribuzione, indipendenti da performance, straordinari o condizioni contingenti. La retribuzione complessiva include il salario base e tutte le componenti monetarie aggiuntive riconosciute per la prestazione lavorativa. Sono esclusi rimborsi, conguagli fiscali, trasferimenti previdenziali e retribuzioni differite.

Nel corso del 2025, ai fini della presente rendicontazione, Metalfar Spa ha sviluppato l'analisi con riferimento alla sola categoria degli impiegati, unica categoria nella quale la presenza di entrambi i generi risulta numericamente idonea a consentire un confronto sufficientemente rappresentativo. Infatti, la categoria dirigenziale presenta unicamente n. 1 dirigente di sesso maschile; la categoria dei quadri include n. 2 uomini e n. 1 donna, con livelli di inquadramento tra loro non omogenei e quindi non idonei a un raffronto significativo; la categoria operai è composta esclusivamente da personale di sesso maschile.

Al fine di migliorare la comparabilità del dato, la categoria impiegatizia è stata ulteriormente distinta tra impiegati con ruolo di responsabile e impiegati senza ruolo di responsabile. I rapporti sono stati calcolati sulla base del salario base medio per genere all'interno di ciascuna categoria omogenea considerata per la sede significativa di Cesana Brianza, coincidente con la sede principale dell'azienda.

RAPPORTO DEL SALARIO BASE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI - 2025	
Impiegati con ruolo di responsabile	0,90
Impiegati senza ruolo di responsabile	0,79

I risultati evidenziano, con riferimento alla popolazione analizzata presso la sede di Cesana Brianza, un rapporto del salario base femminile inferiore a quello maschile in entrambe le sottocategorie considerate. Tale evidenza è rappresentata in modo trasparente, tenendo conto del perimetro di analisi adottato e della struttura dell'organico aziendale, che consente un confronto metodologicamente significativo solo all'interno della categoria impiegatizia. In coerenza con l'impegno al miglioramento continuo, la Società ha previsto nel 2027 l'avvio di un percorso strutturato volto all'ottenimento della certificazione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022, quale strumento utile a rafforzare il monitoraggio e lo sviluppo delle politiche aziendali sul tema.

PRIVACY DEI CLIENTI [GRI 418]

Presentazione del tema²⁶

Copre la protezione dei dati dei clienti raccolti dall'organizzazione, assicurandosi che siano trattati in modo conforme alle leggi sulla privacy. La tutela dei dati è cruciale per prevenire abusi e rafforzare la fiducia dei clienti, soprattutto in un contesto digitale come quello in cui viviamo.

Descrizione del tema in azienda

MetalFar Spa riconosce la protezione dei dati dei clienti come un elemento centrale per costruire rapporti di fiducia e assicurare la conformità alle normative in materia di privacy. Il trattamento dei dati avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e delle disposizioni nazionali contenute nel D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*, come modificato e integrato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101.

L'organizzazione opera in conformità ai principi stabiliti dall'art. 5 del GDPR, tra cui: liceità, correttezza, trasparenza, limitazione della finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità, riservatezza e responsabilizzazione del titolare.

MetalFar Spa ha adottato misure tecniche e organizzative adeguate per garantire la sicurezza dei dati trattati, prevenendo accessi non autorizzati, perdite accidentali o usi impropri. Nel corso del 2025 l'azienda si è anche sottoposta ad un audit indipendente di tipo gap assessment rispetto ai requisiti NIS2 con l'obiettivo di strutturare un programma di miglioramento strutturato per allinearsi ai requisiti della direttiva.

Particolare attenzione è riservata alla formazione del personale, alla revisione periodica delle policy aziendali in materia di privacy e all'aggiornamento continuo dei sistemi informativi.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ **Informativa 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti**

Nel corso del periodo di rendicontazione e in tutti quelli precedenti non sono state ricevute denunce comprovate né reclami riguardo a violazione della privacy dei clienti. Allo stesso tempo non si sono mai verificati episodi di fuga, furto o perdita dei dati dei clienti.

²⁶ Per approfondimenti consultare GRI standard: "GRI 418: privacy dei clienti 2016"

OBIETTIVI



STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-27

Per il periodo 2025-2027, l'azienda ha definito una serie di obiettivi di sostenibilità a breve e medio termine. Questi obiettivi sono stati sviluppati con l'intento di migliorare gradualmente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e sono allineati con le attuali capacità e risorse aziendali. Per facilitare la comprensione del grado di avanzamento l'azienda ha identificato i seguenti 4 stati:

Ultimato	Intervento completato
In corso	Intervento in corso di realizzazione
Programmato	Intervento definito nelle modalità e nei tempi
In valutazione	Intervento in fase di valutazione di fattibilità tecnica ed economica

Tabella 1: Riepilogo azioni ambito Ambiente

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
AMBIENTE	Eliminazione rifiuti con codice CER 150202	Ultimato	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	Adozione sistema digitale di monitoraggio consumi energetici	Ultimato	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	Carbon footprint di organizzazione	Ultimato	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Tabella 2: Riepilogo azioni ambito Sociale

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
SOCIALE	Parità di genere UNI PDR 125	Programmato (2027)	5 PARITÀ DI GENERE 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
	Pasto sano quotidiano	Ultimato	3 SALUTE E BENESSERE

Tabella 3: Riepilogo azioni ambito Governance

AREA	OBIETTIVI	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
GOVERNANCE	Modello organizzativo 231	Programmato (2026)	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI
	Rating di Cybersecurity	Ultimato	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
	Rating di legalità	Programmato (2026)	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

GRI INDEX

Dichiarazione d'uso	Metalfar Spa ha rendicontato le informazioni citate nel presente GRI Content Index per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 with reference to the GRI Standards.
----------------------------	---

GRI 1 - Utilizzato GRI 1 Foundation 2021	
GRI 2 - INFORMATIVA GENERALE	4
GRI 2-1 - Dettagli Organizzativi	4; 18
GRI 2-2 - Entità incluse nella rendicontazione	4
GRI 2-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4
GRI 2-4 - Restatement delle informazioni	4
GRI 2-5 - Assurance esterna	4
GRI 2-6 - Attività, catena del valore e altri rapporti di business	18
GRI 2-7 - Dipendenti	18
GRI 2-8 - Lavoratori non dipendenti	18
GRI 2-9 - Struttura e composizione della Governance	15
GRI 2-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	25
GRI 2-29 - Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27
GRI 3 – TEMI MATERIALI 2021	30
GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	36
GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito	36
GRI 201-2 - Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	37
GRI 201-3 – Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	38
GRI 201-4 - Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	39
GRI 202 - PRESENZA SUL MERCATO 2016	40
GRI 202-1 – Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	40
GRI 202-2 – Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	41
GRI 205 – ANTICORRUZIONE 2016	42
GRI 302 – ENERGIA 2016	47
GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione	47
GRI 302-2 - Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Omissis per assenza del dato
GRI 302-3 - Intensità energetica	49
GRI 302-4 - Riduzione del consumo di energia	50
GRI 303 - ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	51
GRI 303-1 - Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	51
GRI 303-2 - Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	52
GRI 303-3 - Prelievo idrico	53
GRI 303-4 - Scarico di acqua	54
GRI 303-5 - Consumo di acqua	54
GRI 305 - EMISSIONI 2016	56
GRI 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	57
GRI 305-2 - Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57
GRI 305-3 - Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	57
GRI 305-4 – Intensità delle emissioni di GHG	58
GRI 305-5 – Riduzione delle emissioni di GHG	59
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	63
GRI 403-1 - Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63
GRI 403-2 - Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	64
GRI 403-3 - Servizi di medicina del lavoro	64
GRI 403-4 - Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	65

GRI 403-5 - Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	65
GRI 403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	65
GRI 403-7 - Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	66
GRI 403-8 - Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	66
GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro	67
GRI 403-10 - Malattie professionali	67
GRI 405 - DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' 2016	68
GRI 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	68
GRI 405-2 - Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	70
GRI 418 - PRIVACY DEI CLIENTI 2016	72
GRI 418-1 - Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	72



PLATINUM

SUSTAINABILITY REPORT

A seguito della rendicontazione di sostenibilità
si attesta che



ha redatto
**il Report di Sostenibilità
relativo all'anno 2025**

La redazione del Report è il primo punto di arrivo
nel **percorso di sviluppo e sostenibilità** che l'Azienda
ha perseguito con impegno e dedizione.



Società del



Redatto in collaborazione con ALA Srl



METALFAR SPA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

Prepared by

ALA SRL
www.alafinanzagevolata.it

Company Info



Via O. Fallaci, 38
25030 Castel Mella (BS)



+ 39 030
40265



esg@grupponsa.it